

# Visionaris

Prêmio UBS ao Empreendedor Social  
Décima Primeira Edição, Brasil

19 de Setembro de 2019



# Sumário

---

3 Apresentação

---

4 Quem somos?

---

5 Prêmio UBS ao Empreendedor Social

---

6 Vencedor 2019

---

8 Finalistas 2019

---

14 Contatos

---

# Apresentação

Como parte de seu compromisso de responsabilidade social, em 2004 o UBS instituiu o "Visionaris – Prêmio UBS ao Empreendedor Social", em colaboração com a organização internacional Ashoka. Este ano celebramos a décima primeira edição do Visionaris Brasil, iniciativa com a qual buscamos apoiar a promoção do desenvolvimento social de uma maneira profissional e eficaz.

Os empreendedores sociais são agentes fundamentais de mudança em nossa sociedade. Por meio de suas intervenções, identificam desequilíbrios sociais e ambientais que causam a exclusão, a marginalização e o sofrimento de um segmento da sociedade e promovem abordagens inovadoras para corrigir esta questão.

Como resultado de suas ações, os empreendedores sociais estabelecem um novo equilíbrio que alivia o sofrimento da população afetada e, por meio da persuasão direta ou indireta, contribuem para a criação de um ecossistema estável, assegurando um futuro melhor para a população originalmente afetada e para a sociedade em geral.

Nestas onze edições de Visionaris, honramos 44 empreendedores sociais no Brasil pelo grande trabalho que fazem a favor da sociedade. Temos ajudado a promover projetos que beneficiam milhares de brasileiros mediante intervenções nos setores da educação, saúde, segurança, meio ambiente, entre outros.

Com o Visionaris, nosso objetivo é atuar como intermediário entre ideias e capital: enquanto esses visionários expõem suas iniciativas, sua motivação, sua determinação e seu compromisso à serviço do mundo, nós podemos oferecer apoio financeiro, colocá-los em contato com filantropos locais e internacionais e contribuir para a disseminação deste impressionante trabalho.

Esperamos que a visão, a criatividade e o compromisso de vida de cada um dos empreendedores aqui apresentados sirvam como estímulo e exemplo para aqueles que estão em busca de verdadeiras mudanças em nossa sociedade. Visionaris é um dos meios pelos quais o UBS deseja contribuir para que possamos alcançar esses objetivos.

**Sylvia B. Coutinho**

*Head WM LatAm*

*Country Head UBS Group Brazil*



# Quem somos?



50+

Países



60.000+

Colaboradores



150+

Anos de experiência em  
Wealth Management

O UBS é uma das empresas financeiras líderes no mundo. Está presente nos principais centros financeiros do planeta e emprega mais de 60 mil pessoas em mais de 50 países. Com sede em Zurique e Basileia, Suíça, UBS oferece a seus clientes uma combinação de serviços de wealth management, gestão de ativos e banco de investimento em níveis global e regional.

No Brasil, o UBS combina profundo conhecimento do mercado local com uma oferta global de produtos. Isto nos permite oferecer a nossos clientes valor agregado, utilizando a combinação de recursos e a experiência em todos os negócios.

O UBS foi um dos primeiros bancos a se dedicar à filantropia e seu compromisso com esse tema vem de muitos anos. Contamos com uma equipe

global com mais de 30 especialistas que oferecem uma abordagem profissional e abrangem todos os aspectos da filantropia. O UBS Philantropy & Values-Bases Investing fornece direcionamento, assessoria, produtos e serviços que ajudam nossos clientes a alcançar uma mudança positiva por meio de doações ou investimentos, desde a fase de desenvolvimento estratégico até a implantação.

O UBS Philantropy Services é mais uma forma com a qual o UBS expressa seus valores institucionais. A busca pela excelência, as relações responsáveis, assim como seus elevados padrões éticos, sua integridade, confidencialidade e diversidade, são valores fundamentais em que se baseia o trabalho do UBS e sustentam o seu êxito.

## Responsabilidade Social e empresarial

Como instituição financeira suíça de prestígio internacional, o UBS considera a responsabilidade social e empresarial parte integrante de sua identidade e modelo de negócio e visa à criação de valores sustentáveis que contribuam para o bem-estar de seus clientes, funcionários e acionistas, assim como a comunidade onde está inserido.

Para o UBS, o comportamento empresarial responsável vai além do lucro ou estar em acordo com as leis e regras ao fazer negócio. A prova disso é que o UBS foi uma das primeiras instituições que assinaram o Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa que une governo, empresas, organizações trabalhistas e sociedade civil para promover a adesão global aos princípios relacionados aos direitos humanos e às normas ambientais e trabalhistas.

Como uma empresa socialmente responsável, o UBS assumiu o compromisso de oferecer oportunidades iguais a seus funcionários, proteger a privacidade financeira, combater a lavagem de dinheiro, proteger o meio ambiente e contribuir de maneira positiva e ativa em toda comunidade da qual faz parte.

# Visionaris 2019

Como demonstração de seu compromisso com a sociedade, o UBS decidiu criar o Visionaris - Prêmio UBS ao Empreendedor Social para apoiar o trabalho de empreendedores sociais de destaque. Com essa finalidade, o UBS se associou no ano de 2004 à Ashoka, organização internacional fundada em 1980 com o propósito de colaborar para a profissionalização dos empreendedores sociais ao redor do mundo.

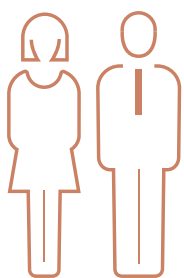
Para o UBS, um empreendedor social é uma pessoa extraordinária que possui visão, criatividade e determinação de um empreendedor de negócios, mas usa essas qualidades para projetar soluções sistêmicas no intuito de atacar problemas sociais complexos.

O tema do Visionaris 2019 é "Mudança Sistêmica": Embora seja verdade que nos últimos anos os empreendedores sociais, por meio de suas iniciativas inovadoras, conseguiram mudanças positivas em diversas áreas sociais, como educação, saúde e inclusão econômica, muitas vezes suas ideias não conseguem se consolidar, ser

dimensionadas ou perdurar no tempo. Por isso, é necessário identificar e promover iniciativas que busquem uma mudança sistêmica.

Através do Visionaris 2019, identificamos os empreendedores que procuram realinhar relações, funções, incentivos e motivações que giram em torno de um problema social, para que toda uma comunidade possa experimentar melhorias substanciais e sustentadas em suas vidas. Para isso, eles buscam envolver comunidades locais, organizações sociais, governo e setor privado, entre outros, para trabalhar juntos, atingindo um impacto coletivo de escala que vai além do que cada ator poderia ter alcançado individualmente.

## Décima primeira edição do Visionaris no Brasil



85

Inscrições  
em 2019



4

Finalistas  
em 2019



USD 40k

Em premiações  
em 2019

780+

Inscrições  
desde 2004

44

Finalistas  
desde 2004

USD 440k

Em premiações  
desde 2004

# Vencedora

Cinthia Rodrigues Grecco  
Quero na Escola



Reduz os muros culturais entre escola e sociedade. Ao ouvir o que os estudantes querem aprender para além do currículo, conectam voluntários que possam atendê-los dentro da própria escola.



Local de atuação

## Problema que aborda

De cada 10 jovens, 3 abandonam a escola sem concluir o ensino básico. Pesquisas no Brasil e no mundo mostram que a diversidade sociocultural, o acesso a mais pessoas, lugares e conteúdos é um diferencial para os jovens, e a forma de ampliar o acesso das populações mais vulneráveis a cultura e networking é transpondo esses muros culturais.

## Modelo de Intervenção

A solução para aumentar a participação da sociedade na escola, começa com uma inscrição online que qualquer estudante de escola pública de todo o Brasil pode fazer, sem qualquer burocracia e, ao mesmo tempo, sem nenhuma exposição, pois sua demanda será exibida apenas como uma demanda da escola.

A partir das inscrições de alunos, pessoas interessadas em voluntariar na área da educação e que normalmente não saberiam como ajudar, enviam uma proposta de voluntariado. A partir dessas duas ações, o Quero na Escola faz a conexão entre o demanda dos alunos e a oferta dos voluntários.

## Impacto Social

A inovação do Quero na Escola consiste em abrir as escolas a partir das demandas declaradas dos estudantes. Iniciar o trabalho pelo aluno é a forma que permite um maior protagonismo por parte deles e, ao mesmo tempo, esse formato permite que as atividades de fato ocorram. Isso se dá uma vez que os gestores das escolas, muitas vezes sobrecarregados, não querem saber de projetos abstratos, mas se sensibilizam quando sabem que foram os alunos que fizeram a demanda. Outro ponto essencial é a tecnologia social desenvolvida. A equipe do Quero na Escola acompanha e assessora à distância cada escola e voluntário fazendo a ponte entre as duas partes. Ao realizar esse trabalho, mostra ao aluno que a sociedade é conectada, mostra à escola que ela não está sozinha e dá a oportunidade ao próprio voluntário de conhecer de perto quais são as reais demandas educacionais no Brasil.

## Dimensão econômico-financeira

A organização é gerida pelas superintendentes e conta com um conselho fiscal constituído e os associados recebem uma prestação de contas mensalmente.



## Resultados em 2018



15

voluntários  
por mês



+70

Escolas



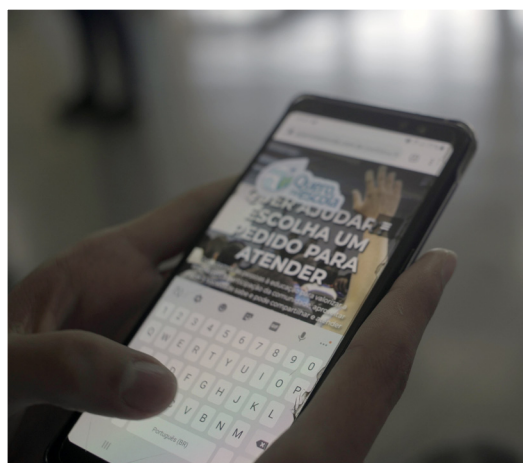
+12k

Atendimentos



+30

Cidades



@ central@queronaescola.com.br

🌐 queronaescola.com.br/

# Finalista

Jonathan Hannay

Associação de Apoio à Criança em Risco - ACER Brasil

Auxilia na recuperação de crianças e adolescentes em situações de vulnerabilidade socioeconômica, que vivem nas ruas, em instituições de acolhimento e com famílias desestruturadas.



Local de atuação

## Problema que aborda

Historicamente a sociedade brasileira inclusive o judiciário tem preconizado que o melhor lugar para crianças tiradas dos seus pais é uma instituição segura que pode oferecer uma boa educação. Atualmente, vivem hoje em torno de 45.000 crianças e adolescentes em orfanatos e abrigos e cerca de 25.000 adolescentes infratores em acolhimento institucional.

## Modelo de Intervenção

Resgatar a dignidade de crianças e jovens promovendo a transformação do meio social através de cinco áreas de atuação: (i) assistência social; (ii) educação e cultura; (iii) protagonismo juvenil; (iv) desenvolvimento econômico local; e (v) esportes.

## Impacto Social

Constatando os ciclos intergeracionais de violência, doença e abuso presente nas vidas de crianças institucionalizadas, a ACER criou um modelo de atendimento que mantém a criança dentro da família extensa e trabalha por dois anos para que se modifique as dinâmicas que causam os pais perderem a guarda dos filhos. Criado em 2008, o programa Família Guardiã está composto por três ações principais: (i) atendimento individualizado na casa das famílias; (ii) encontros mensais de grupos de pares; e (iii) apoio financeiro. Esse modelo inovador de atendimento, tornou-se política pública em Diadema, São Paulo.

## Dimensão econômico-financeira

O gerente financeiro realiza todo trabalho da área com apoio de um aprendiz. Todos os convênios com o poder público têm suas contas publicadas mensalmente no site oficial, bem como relatórios técnicos e contas anuais globais. A organização conta com um auditor internacional.

A opinião do finalista sobre os temas acima mencionados não devem se confundir com as opiniões do UBS WM Brasil, que inclusive podem diferir ou serem contrárias à opinião do mesmo. O UBS WM Brasil não se responsabiliza pelas informações e dados apresentados pelo finalista.



## Impacto Social desde 1993



+3.7k

Pessoas beneficiadas



4

Escolas municipais atendidas



@ info@acerbrasil.org.br

acerbrasil.org.br/

# Finalista

Daniel Morais Assunção  
Atados

Conecta voluntários a organizações da sociedade civil (OSCs), criando uma rede de transformação social.



Local de atuação

## Problema que aborda

De um lado, a organização oferece uma experiência qualificada para os voluntários possibilitando o uso de suas habilidades, a aprendizagem de novas competências e a participação em um projeto coletivo transformador para uma instituição. Do outro lado, as instituições recebem um voluntariado estruturado ligado a um projeto que atende uma demanda real.

## Modelo de Intervenção

Para que seu impacto social seja efetivo, o Atados foca em dois eixos principais: (i) o despertar das pessoas para se tornarem voluntárias conectando-as com OSCs por meio de uma plataforma online e (ii) o desenvolvimento de projetos estruturados para OSCs. Os principais exemplos de projetos são o Abraço Cultural que oferece cursos de idiomas ministrados por refugiados, e o Criadores de Atos cujo objetivo é utilizar as habilidades de voluntários para atender as demandas das OSCs e viabilizar projetos de mudança social dentro dessas organizações.

## Impacto Social

O Atados trabalha em três eixos (i) o despertar da atuação voluntária: cria ações de voluntariado que estimulam o primeiro engajamento nessa área; (ii) conexão entre organizações civis e voluntários; e (iii) desenvolvimento de projetos estruturados: elege projetos que podem causar uma mudança estrutural no trabalho das instituições. A organização desenha e implementa esses projetos com a força voluntária. O Atados desenvolve esse trabalho de forma gratuita para as OSCs e para os voluntários e executam um trabalho semelhante remunerado para empresas, de modo a garantir a sua sustentabilidade financeira.

## Dimensão econômico-financeira

O Atados é uma associação sem fins lucrativos. Atua também como uma consultoria de voluntariado empresarial. É financiado através de projetos de consultoria para empresas, o que gera a receita para a organização.

### Impacto Social desde 2013



+100k

Voluntários



1.5k

Instituições



+6k

Vagas de  
voluntariado  
criadas no site



+1.7k

OSCs parceiras



**ATADOS**  
juntando gente boa

@ [daniel@atados.com.br](mailto:daniel@atados.com.br)

🌐 [atados.com.br](http://atados.com.br)

# Finalista

Hans Christian Ribeiro  
Organização Cidades Sem Fome

Cria hortas comunitárias gerando emprego e renda através do plantio e comercialização de alimentos orgânicos para a população da periferia de São Paulo.



Locais de atuação

## Problema que aborda

Existem diversos desafios nas regiões periféricas da capital paulista: falta de empregos locais remunerados de maneira digna, dificuldade em acessar comida orgânica e de qualidade, terrenos baldios, entre outros.

## Modelo de Intervenção

Terrenos baldios públicos e privados que antes eram locais de descarte de lixo, detritos, focos de proliferação de doenças e tráfico de drogas se transformam em hortas comunitárias produtoras de alimentos orgânicos cuja comercialização gera renda para a população dos bairros.

## Impacto Social

Cidades Sem Fome atua em quatro pontos centrais para desenvolver um trabalho social com foco na geração de emprego e renda na região periférica de São Paulo: (i) a existência de grandes áreas vazias nessas áreas; (ii) a demanda de soluções para esses espaços; (iii) a alta taxa de desemprego e a necessidade de criação de empregos locais; e (iv) a demanda crescente por alimentos orgânicos na cidade.

## Dimensão econômico-financeira

A equipe financeira é formada por 3 pessoas. Os projetos são auditados pelos patrocinadores que aprovam as contas após análise das notas fiscais e transferências bancárias feitas no ano.



## Impacto Social desde 2004

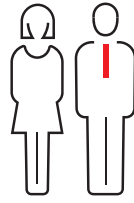


**+40**

Hortas comunitárias

**+60**

Hortas em escolas públicas na Zona Leste de São Paulo

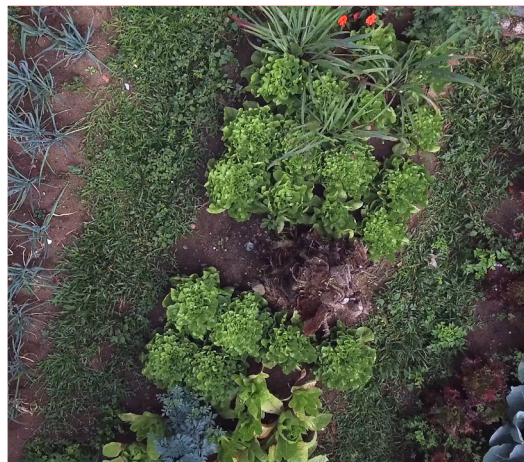


**+230**

Beneficiários diretos empregados

**+690**

Beneficiários indiretos



**CIDADES SEM FOME**

@ [cidadessemfome@uol.com.br](mailto:cidadessemfome@uol.com.br)

🌐 [cidadessemfome.org](http://cidadessemfome.org)

## Contatos das instituições

### **UBS Philanthropy Services**

Kai Grunauer  
Executive Director  
UBS Philanthropy Services  
E-mail: [kai.grunauer-Brachetti@ubs.com](mailto:kai.grunauer-Brachetti@ubs.com)  
[www.ubs.com/philanthropy](http://www.ubs.com/philanthropy)

### **UBS Brasil**

Av. Brig. Faria Lima, 4.440 – 9º andar  
Itaim Bibi – São Paulo – SP  
Brasil  
Tel.: +5511 2767 6500  
[www.ubs.com/brasil](http://www.ubs.com/brasil)

### **UBS Consenso Investimentos**

Av. Cidade Jardim, 803 – 7º andar  
Jardim Paulistano – São Paulo – SP  
Brasil  
Tel.: +5511 3513 0211  
[www.ubs.com/brasil](http://www.ubs.com/brasil)



