

22. Juli 2020

Mitteilung

UBS sichert sich Namensrechte an New Yorks führender Sport- und Veranstaltungseinrichtung und zukünftiger Heimat der New York Islanders

Die hochmoderne UBS Arena im Belmont Park, die in Zusammenarbeit mit der Oak View Group, den New York Islanders und Sterling Project Development entwickelt wurde, soll zur Saison 2021/22 der National Hockey League (NHL) eröffnet werden.

Das mit über 1,5 Milliarden US-Dollar veranschlagte Projekt generiert eine Wirtschaftsaktivität von ca. 25 Milliarden US-Dollar, Infrastrukturverbesserungen und 10'000 Arbeitsplätze im Bauwesen. Es umfasst zudem 3'000 Vollzeitstellen, von denen 30 % für die Anwohner vorbehalten sein sollen.

30% der Vertragsgelder werden für staatlich zertifizierte Minderheits- und Frauenunternehmen sowie 6% für dienstleistungsbehinderte Veteranenunternehmen eingesetzt.

UBS bekräftigt ihr Engagement für die Metropolregion New York, dem regionalen Hauptsitz der Bank, durch einen langfristigen Vertrag.

Zürich, 22. Juli 2020 – Wie UBS heute bekannt gab, hat sich die Bank für 20 Jahre das exklusive Namensrecht an der modernsten Sport- und Veranstaltungseinrichtung der Metropolregion und am zukünftigen Stadion der New York Islanders gesichert. Die UBS Arena im Belmont Park in Elmont, New York, soll ihre Tore pünktlich zur NHL-Saison 2021/22 öffnen und wird jährlich mit mehr als 150 Veranstaltungen und Events aufwarten. Im Rahmen des umfassenden Sanierungsprojekts entstehen 10'000 Arbeitsplätze im Bauwesen und 3000 Vollzeitstellen. Die durch das Projekt generierte Wirtschaftsaktivität wird auf 25 Milliarden US-Dollar beziffert.

«Wir freuen uns, die langfristige Partnerschaft mit den New York Islanders bekanntzugeben. Wir sind stolz, zur Entstehung eines bedeutenden Austragungsortes für Sport und Unterhaltung des Landes beizutragen», erklärt Tom Naratil, Co-President UBS Global Wealth Management und President UBS Americas. «Im Grossraum New York City befindet sich unser amerikanischer Hauptsitz, der mehrere Tausend Mitarbeitende beschäftigt und mehr Kunden bedient als irgendein anderer US-Markt. Wir sind stark mit der Tri-State-Region verwurzelt und wollen unsere Präsenz in den USA weiter ausbauen. Das Projekt ist auch eine gute Gelegenheit, unser Engagement zu demonstrieren und gleichzeitig in der lokalen Gemeinschaft nachhaltig aktiv zu sein.»

"Die UBS Arena ist bereit, ein weltweit wegweisendes Reiseziel für Unterhaltung und Sport zu werden, was uns dazu bringt, mit einer der weltweit führenden Marken, UBS, zusammenzuarbeiten", sagt Tim Leiweke, CEO der Oak View Group und Leiter des Arena-Projekts. "Gemeinsam sind wir bestrebt, unser partnerschaftliches Versprechen einzulösen, die New Yorker Wirtschaft wieder anzukurbeln, Arbeitsplätze zu

schaffen, eine nachhaltige Zukunft zu unterstützen und sicher unverwechselbare Premium-Erlebnisse für alle zu bieten. Wir freuen uns darauf, unsere unübertroffene Leidenschaft für den Gästeservice beweisen zu dürfen und unsere Fans an einem der global beliebtesten Reiseziele für Weltklasse-Events zu begrüßen."

"Die UBS Arena wird ein Symbol der Stärke, Widerstandsfähigkeit, Leistung und Gemeinschaft sein, und wir freuen uns darauf, diesen Meilenstein mit unseren treuen Fans zu feiern", sagt Jon Ledecky, Miteigentümer der New York Islanders. "Wir freuen uns sehr, mit UBS bei diesem Transformationsprojekt zusammenzuspannen, das für die New Yorker Wirtschaft über Jahrzehnte hinaus sehr wichtig sein wird."

Die private Investition in Höhe von 1,5 Milliarden US-Dollar in die Arena und in die umliegenden Viertel wird die regionale Wirtschaft nach deren Rückgang im Zusammenhang mit der COVID-19-Pandemie wieder ankurbeln. Darüber hinaus wird die UBS Arena auch dringend notwendige Impulse für die Wirtschaft in New York und Umgebung setzen, indem 30 Prozent der Festanstellungen Arbeitskräften aus dem Umland vorbehalten sein sollen. 30 Prozent der Vertragsgelder für den Bau sind für staatlich zertifizierte Minderheits- und Frauenunternehmen und sechs Prozent für Betriebe von Veteranen mit eingeschränkter Arbeitsfähigkeit bestimmt. Weitere Investitionen für Verkehr und Infrastruktur in Höhe von 100 Millionen US-Dollar werden den Anwohnern und Besuchern in den kommenden Jahrzehnten zugute kommen.

Das UBS Arena-Projekt wird eine bedeutende Investition auch in philanthropische Aktivitäten tätigen, welche die wirtschaftliche Weiterentwicklung begünstigen und die lokale Gemeinschaft stärken sollen. Ein wesentlicher Schwerpunkt dabei liegt auf der Verbesserung der Schul- und Berufseinstiegschancen für lokale Jugendliche. Dabei werden Programme von postsekundären Bildungsgängen und Unternehmertum angeboten, beides seit Langem Eckpfeiler der sozialen Verpflichtung von UBS in der Americas-Region.

Um das globale Engagement für Nachhaltigkeit von UBS auszuweiten, wird die UBS Arena in New York der erste Veranstaltungsort dieser Art sein, der unter Einhaltung von LEED v4-Gold-Standards errichtet wird. Um eine grünere Zukunft zu gestalten, arbeitet die UBS Arena mit ausgewählten Nachhaltigkeitsexperten zusammen. Sie sorgen dafür, dass die Umweltauswirkungen der Sport- und Veranstaltungseinrichtung minimiert werden und die Struktur zu einer Zero Waste-Anlage wird, die erneuerbare Energiequellen nutzt und den Wasser- und Stromverbrauch senkt.

Neben dem Namensrecht an der Arena umfasst der Vertrag mit UBS auch besondere Elemente wie die dauerhafte Aussenbeschriftung, Anspruch auf den größten privaten Hospitality-Raum der Arena sowie das prägnante UBS-Logo auf dem Dach, auf der Eisfläche und dem gesamten Veranstaltungsort. Kunden wie Mitarbeitende von UBS können umfassende VIP-Möglichkeiten nutzen.

Zu UBS

UBS bietet weltweit wohlhabenden-, institutionellen- und Firmenkunden, sowie in der Schweiz Privatkunden, erstklassige Finanzberatungsdienstleistungen und -lösungen. Im Mittelpunkt unserer Strategie stehen das führende Wealth-Management-Geschäft sowie die führende Universalbank in der Schweiz, die durch unsere erstklassige Asset-Management-Einheit und Investment Bank ergänzt werden. Die Strategie von UBS beruht auf den Stärken all ihrer Unternehmensbereiche. Dadurch kann sich UBS auf Sparten konzentrieren, in denen sie sich auszeichnet. Gleichzeitig will UBS von den attraktiven Wachstumsaussichten in den Sparten und Regionen profitieren, in denen sie tätig ist.

UBS ist an allen wichtigen Finanzplätzen der Welt in 50 Ländern mit Niederlassungen vertreten. Rund 30% ihrer Mitarbeiter sind in Amerika, 31% in der Schweiz, 19% im Rest Europas, dem Nahen Osten und Afrika und weitere 20% im asiatisch-pazifischen Raum tätig. Die UBS Group AG beschäftigt weltweit über 68 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Aktien der UBS Group AG sind an der SIX Swiss Exchange sowie an der Börse in New York (NYSE) kotiert.

Zur Oak View Group (OVG)

Oak View Group (OVG) ist ein globales Sport- und Entertainment-Unternehmen, das 2015 von Tim Leiweke und Irving Azoff gegründet wurde. OVG möchte den konventionellen Geschäftsbetrieb in der Sport- und Live-Entertainment-Branche positiv verändern. Das Unternehmen verfügt derzeit über acht Geschäftsbereiche in sechs Niederlassungen (Los Angeles, New York, London, Seattle, Austin und Philadelphia). Neben anderen globalen Entwicklungsprojekten in Seattle (Washington), Austin (Texas), Palm Springs (Kalifornien), Manchester (Grossbritannien) und Mailand (Italien) leitet OVG die Entwicklung und die Betriebsabläufe der UBS Arena. OVG Global Partnerships, der Geschäftsbereich für Vertrieb und Marketing, ist bei allen Arena-Entwicklungsprojekten von OVG für den Vertrieb zuständig. OVG Global Partnerships hat in den vergangenen neun Monaten vier bedeutende Namensrechtsverträge erfolgreich abgeschlossen: Moody Center (Austin), Subaru Park (Philadelphia), Climate Pledge Arena (Seattle) und UBS Arena (New York City).

Zu Sterling Project Development

Sterling Project Development (SPD) ist der Entwicklungsmanager und Vertreter des Eigentümers für die Partner der New York Arena.

Zum Hintergrund: SPD (www.sterlingprojectdevelopment.com) ist ein Full-Service-Unternehmen für Entwicklungsmanagement und Beratung. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft von Sterling Equities, einem 50 Jahre alten Immobilienbesitzer/-manager und -entwickler mit Sitz in New York. Die Eigentümergruppe besitzt und betreibt auch das New Yorker Mets-Baseballteam sowie SportsNet New York, ein regionales Sportnetzwerk ebenfalls mit Sitz in New York. Die SPD ist derzeit an Entwicklungsprojekten im Wert von rund 24 Milliarden US-Dollar in ihrem gesamten Beratungsportfolio beteiligt. Wir unterstützen etwa 100 Kunden in den Vereinigten Staaten sowie in Europa und der Karibik.

Über den New York Islanders Hockey Club

Der New York Islanders Hockey Club wurde 1972 gegründet und ist stolzer Gewinner von vier Stanley-Cup-Meisterschaften.

Die Islanders spielen in der Metropolitan Division der Eastern Conference der National Hockey League und wurden mit neun Mitgliedern in die Hockey Hall of Fame aufgenommen.

Die Organisation war schon immer stolz darauf, auf und neben dem Eis zu führen. Die Islanders Children's Foundation hat seit ihrer Gründung unzähligen bedürftigen Jugendlichen auf der ganzen Welt geholfen. Spenden werden durch die Bemühungen unserer Spieler, des Managements und der Mitarbeiter sowie unserer Fans und Sponsoren gesammelt.

Die UBS Arena im Belmont Park wird ab dem NHL-Saisonstart 2021/22 das neue Zuhause der Islanders sein.

UBS AG

Kontakt

Schweiz: +41-44-234 85 00
UK: +44-207-567 47 14
Americas: +1-212-882 58 58
APAC: +852-297-1 82 00

www.ubs.com/media