

6. Oktober 2021

Mitteilung

UBS-Kunden zeigen die Kraft des Investierens mit einer Investition von USD 650 Mio. für den Kampf gegen Krebs und andere Krankheiten

Etwa 75% der Investitionen im Oncology Impact Fund 2 (OIF 2) von MPM Capital stammen von UBS Global Wealth-Management-Kunden. Dies folgt auf den Rekorderfolg des Oncology Impact Fund (OIF 1) von UBS im Jahr 2016.

Zürich, 6. Oktober 2021 – Kunden von UBS Global Wealth Management haben USD 650 Mio. in den Oncology Impact Fund 2 (OIF 2) von MPM Capital investiert, eine Impact-Investing-Initiative, die in private und börsennotierte Unternehmen investiert, welche innovative Krebstherapien entwickeln. Dies entspricht mehr als 75% des insgesamt für den Fonds zusammengetragenen Kapitals von USD 850 Mio. Mit diesem Gesamtbetrag ist OIF 2 der grösste dedizierte Impact-Investmentfonds in der Geschichte der Biotechnologie. Die Bank möchte der bevorzugte Finanzanbieter für Kunden sein, die Kapital für die Erreichung der 17 Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung mobilisieren möchten.

OIF 2 wird private und börsennotierte Unternehmen, die innovative Behandlungsverfahren für Krebs und andere schwere Krankheiten entwickeln, gründen und in solche investieren. Der Fokus des Fonds richtet sich auf Unternehmen, die bahnbrechende, innovative Behandlungsverfahren und Medikamente entwickeln. Der Fonds wird vom BioImpact Capital Team von MPM Capital verwaltet und wird 80% seines Kapitals in Privatunternehmen investieren. Die restlichen 20% fliessen in börsennotierte Unternehmen. Als Impact-Investment-Fonds strebt er nach attraktiven Finanzerträgen für die Anleger sowie nach positiven langfristigen Auswirkungen auf das Leben der Patienten.

Ralph Hamers, UBS Group Chief Executive Officer, erklärt: «UBS ist seit vielen Jahren eine Vorreiterin im Bereich der nachhaltigen Finanzdienstleistungen. Unser Ziel ist es, nachhaltiges und wirkungsorientiertes Investieren im Mainstream zu etablieren. Der OIF 2 ist ein sehr gutes Beispiel für die kontinuierlichen Fortschritte die UBS in diesem Bereich macht, indem wir mit einem kompetenten Partner zusammenarbeiten, um unseren Kunden investierbare Lösungen zu bieten, welche die Gesundheit und das Leben vieler verbessern können.»

Zusammen mit dem 2016 geschlossenen UBS Oncology Impact Fund (OIF 1) wurden dank UBS Kunden Investitionen von über USD 1 Mrd. für die Krebsbekämpfung zusammengetragen. Die Investitionen des OIF 1 weisen eine starke Erfolgsbilanz bei der Entwicklung potenziell wirksamer neuer Behandlungsverfahren für Krebs vor. Zu den jüngsten Erfolgen von Portfoliounternehmen gehören ElevateBio, das Anfang dieses Jahres eine Finanzierungsrunde der Serie C in Höhe von USD 525 Mio. aufgebracht hat, und Orna, das mehr als USD 100 Mio. von MPM und externen Investoren aufgebracht hat.

Das Chief Investment Office von UBS Global Wealth Management hat mehrere weitere Themen identifiziert, die für Impact Investments attraktiv sind. Dazu zählen unter anderem die Bereiche Klimawandel und Nahrungsmittelresilienz, grüne Technologien, Gesundheit, Bildung, Diversität und Integration.

Mark Haefele, Chief Investment Officer bei UBS Global Wealth Management, sagt: «Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit brillanten Wissenschaftlern in aller Welt zusammenbringen zu können, die hart daran arbeiten, das Leid und die Schmerzen, die Krebs verursacht, zu lindern. Bisher konnten wir über USD 1 Mrd. an Investmentkapital zusammentragen – ein gutes Beispiel dafür, wie wir die Kraft des Investierens neu denken und Menschen miteinander verbinden, um eine bessere Welt zu gestalten.»

«Der Fokus von OIF 2 richtet sich auf die Onkologie sowie auf Zell-, Gen-, und RNA-Therapien. Damit bauen wir auf den starken Leistungen des OIF 1 auf», erklärt **Dr. Ansbert Gadicke, Managing Partner von BiolImpact Capital und Managing Director bei MPM**. «Wie immer möchten wir sicherstellen, dass sich die Unternehmen, in die wir investieren, an der Spitze der Innovation befinden und bahnbrechende, innovative Therapeutika entwickeln.»

Wie der OIF 1 ist auch der OIF 2 darauf ausgerichtet, zusätzlich zur positiven Wirkung seiner Investitionen signifikante philanthropische Beiträge zu leisten, ohne die Anlageerträge zu beeinträchtigen. Ein Teil der Erfolgsgebühr von MPM aus dem OIF 2 sowie ein Teil der Einnahmen aus Behandlungsverfahren, die von MPM-Unternehmen entwickelt wurden, fließt als Spenden in die UBS Optimus Foundation, um den Zugang zu Krebstherapien in Entwicklungs- und Schwellenländern zu verbessern. Ein weiterer Teil geht an die American Association for Cancer Research, (AACR). Damit werden Zuwendungen für die Erforschung der Krebserkennung im Frühstadium finanziert. Dank der Wertentwicklung des OIF 1 konnten bisher USD 8 Mio. verteilt werden.

Über MPM

MPM Capital ist ein weltweit führendes Biotechnologie-Investmentunternehmen mit knapp dreissig Jahren Erfahrung mit der Gründung von und Investitionen in Unternehmen, die danach streben, wissenschaftliche Innovationen zur Behandlung und Heilung bedeutender Krankheiten zu nutzen. Mit einem Team von Weltformat und umfassender Erfahrung in der wissenschaftlichen Forschung, klinischen Entwicklung und im Aufbau von Unternehmen strebt MPM danach, neuartige medizinische Durchbrüche anzutreiben, die das Leben von Patienten verändern. MPM investiert in alle Bereiche der Biotechnologie mit Wagniskapital-Angeboten sowie über ihr Tochterunternehmen BiolImpact Capital mit Impact-Fonds und börsennotierten Aktien.

Über UBS

UBS bietet weltweit wohlhabenden-, Institutionellen- und Firmenkunden sowie in der Schweiz Privatkunden erstklassige Finanzberatungsdienstleistungen und -lösungen. Im Mittelpunkt unserer Strategie stehen das führende Wealth-Management-Geschäft sowie die führende Universalbank in der Schweiz, die durch unsere erstklassige Asset-Management-Einheit und Investment Bank ergänzt werden. Die Strategie von UBS beruht auf den Stärken all ihrer Unternehmensbereiche. Dadurch kann sich UBS auf Sparten konzentrieren, in denen sie sich auszeichnet. Gleichzeitig will UBS von den attraktiven Wachstumsaussichten in den Sparten und Regionen profitieren, in denen sie tätig ist.

UBS AG

Medienkontakt UBS

UBS Media Relations

+41-44-234 85 00

mediarelations@ubs.com

Kontakt MPM

Investoren:

Kellie Neville, +1 617-425-9207

kneville@mpmcapital.com

Medien:

Nick Rice, +1 347-720-2943

nrice@brunswickgroup.com

www.ubs.com/media

Disclaimer: Investors should read the product information documents such as the key information document and the sales prospectus of the fund or any applicable local offering document available from the Swiss Representative UBS Fund Management (Switzerland) AG, a wholly owned subsidiary of UBS Asset Management Switzerland AG with registered office at Aeschenvorstadt 1, CH-4002 Basel. Investments in financial instruments should only be made after carefully studying the product information documents.

This press release has been prepared by UBS AG, its subsidiary or affiliate ("UBS") and the information contained herein is provided solely for information and marketing purposes by UBS. It is not to be regarded as investment research, a sales prospectus, an offer or solicitation of an offer to enter in any investment activity. Please note that UBS retains the right to change the range of services, the products and the prices at any time without prior notice and that all information and opinions indicated are subject to change. Certain services and products are subject to legal provisions and cannot therefore be offered world-wide on an unrestricted basis. Asset classes, asset allocation benchmarks and investment instruments are indicative only.

Please be reminded that all investments carry a certain degree of risk. Clients should consult UBS client advisor on the nature of such investment and carefully consider whether such investment is appropriate.

UBS does not provide legal or tax advice and makes no representations as to the tax treatment of assets or the investment returns thereon both in general or with reference to specific client's circumstances and needs. Clients should obtain independent legal and tax advice on the suitability of products, assets or instruments before investing and as they may consider appropriate.

Subject to applicable law, at any time UBS (or employees thereof) may have a long or short position, or deal as principal or agent, in relevant securities or provide advisory or other services to the issuer of relevant securities or to a company connected with an issuer.

This material is not intended for distribution into the US or to US persons or in jurisdictions where its distribution by UBS would be restricted. Source of all information is UBS unless otherwise stated. UBS specifically prohibits the redistribution of this material in whole or in part without the prior written permission of UBS. Neither UBS nor any of its directors, officers, employees or agents accepts any liability for any loss or damage arising out of the use of all or any part of this material.

© UBS 2021. The key symbol and UBS are among the registered and unregistered trademarks of UBS. All rights reserved.