

4. November 2021

Mitteilung

UBS zeichnet im Rahmen der Future of Finance Challenge die erste Gewinnerin des Female Founder Award aus

UBS gibt ausserdem die Gewinner ihres Wettbewerbs für Fintech-Start-ups und Tech-Unternehmer bekannt.

Zürich/Basel, 4. November 2021 – Erstmals seit Lancierung der Future of Finance Challenge im Jahr 2015 verleiht UBS im Rahmen des Wettbewerbs auch einen Female Founder Award. Rund ein Drittel der eingereichten Beiträge qualifizierten sich für die Auszeichnung.

- Kimberley Abbott von Vested Impact wurde zur Gewinnerin des Female Founder Award gekürt.

Die diesjährige «UBS Future of Finance Challenge» war ein grosser Erfolg. Insgesamt wurden 475 hochwertige Beiträge eingereicht, aus denen in vier Challenges Gewinner ermittelt wurden.

- Fairly AI in der Challenge Technik und Cybersicherheit,
- bsurance in der Challenge App-Stores und Plattformen,
- S Factor in der Challenge Nachhaltiges Bankgeschäft,
- BondEvaluate in der Challenge Reimagining Investing.

Pro Challenge wurden jeweils zehn Start-ups eingeladen, ihre Lösungen vor einer Jury zu präsentieren, die sich aus Experten von UBS und externen Partnern zusammensetzte. Der globale Wettbewerb ist mit Barpreisen in Höhe von 10 000 US-Dollar pro Herausforderung dotiert und Förderangeboten, von über 120 Stunden Coaching durch Experten, Mentoren und Partner von UBS.

«Die Qualität der eingereichten Beiträge und der Präsentationen im Wettbewerbsfinale war bemerkenswert. Daran zeigt sich, dass in Kooperation mit dem Ökosystem grossartige Lösungen gefunden werden können und dass die Zusammenarbeit mit Fintechs unseren Kunden zugutekommt», erklärte Mike Dargan, Group Chief Digital and Information Officer. «Besonders stolz bin ich darauf, dass wir erstmals einen Female Founder Award verleihen. UBS will das Bewusstsein für die Finanzierungslücke schärfen, die nach wie vor für Unternehmerinnen besteht. In unserem Unternehmen liegt der Fokus seit Langem darauf, den Anteil von Frauen im Technologiebereich zu erhöhen. Mit der Einführung dieser Auszeichnung weiten wir unser Engagement für dieses Ziel noch weiter aus. Ein Ökosystem kann Kundenbedürfnissen nur dann gerecht werden, wenn es sich durch eine Vielfalt von Menschen, Ideen und Sichtweisen auszeichnet – und dabei bilden Fintechs keine Ausnahme. Frauen sind unter den Gründern und Unternehmern in der Branche nach wie vor unterrepräsentiert. Unsere Auszeichnung wird hoffentlich dazu beitragen, ihre Sichtbarkeit und ihren Erfolg zu erhöhen.»

Für die Female Founder Finalistinnen hat UBS ein einjähriges Programm entwickelt. Es umfasst Unterstützung und Mentoring, Coaching für die Interaktion mit Investoren und eine enge Zusammenarbeit mit den Kundenberatern der globalen Wealth-Management-Teams von UBS.

Der Wettbewerb wurde in Zusammenarbeit mit Anthemis, Deloitte und Microsoft for Startups durchgeführt. Dieser kollaborative Ansatz bietet den Start-ups kommerzielle und technische Expertise und verschafft ihnen zugleich Zugang zur Innovationspipeline eines führenden globalen Finanzdienstleisters.

Die besten drei Start-ups in der Challenge **Technik und Cybersicherheit** waren:

1. Fairly AI: Das Start-up unterstützt Unternehmen dabei, KI-Modelle rasch und sicher in grossem Umfang einzusetzen.
2. GK8: Das Unternehmen ermöglicht Finanzinstituten, Dienstleistungen für digitale Vermögenswerte mit Schutz vor Cyberangriffen anzubieten.
3. Duality: Durch Lösungen im Bereich der sicheren Datenzusammenarbeit wird Unternehmen ermöglicht, aus sensiblen Daten geschäftlichen Nutzen zu ziehen.

Die besten drei Start-ups in der Challenge **App-Stores und Plattformen** waren:

1. bsurance: Der Anbieter von Versicherungsprodukten unterstützt Unternehmen bei der globalen Skalierung und Erweiterung ihres Kundenstamms durch vollständige Digitalisierung und Einbettung von Versicherungsprodukten direkt am Point of Sale.
2. Hatcher+: Das Unternehmen setzt KI, Prozessautomatisierung und globale Partnerschaften zur Optimierung der Ergebnisse für Investoren ein.
3. Fundnel: Die Technologieplattform für private Investitionen baut eine Kapitalmarktinfrastruktur der nächsten Generation mit dem Ziel auf, den Zugang und die Liquidität für Unternehmer und Investoren in Südostasien zu verbessern.

Die besten drei Start-ups in der Challenge **Nachhaltiges Bankgeschäft** waren:

1. S Factor: Das Unternehmen liefert Informationen über gesellschaftliche Auswirkungen, Unternehmensratings und -rankings sowie ein Indexprodukt, das die finanzielle Leistung von Unternehmen im Verhältnis zu ihrer gesellschaftlichen Wirkung misst.
2. ValAi: Das Start-up kombiniert Big Data, künstliche Intelligenz (KI) und Klimaerkenntnisse, um damit eine Grundlage für Geschäftsentscheidungen zu bieten.
3. Earthly: Der API-gesteuerte Marktplatz unterstützt Unternehmen dabei, die wirksamsten naturbasierten Lösungen zu finden und in sie zu investieren und ihre Investitionen und ihre Wirkung durch aussagekräftige Daten ansprechend darzustellen.

Die besten drei Start-ups in der Challenge **Reimagining Investing** waren:

1. BondEvalue: Ein Fractional Bond Exchange, an dem alle Anleger Anleihen unterwegs handeln können.
2. Weave.ai: Kundenerfahrung und Analyseplattform zur Unterstützung des verwalteten Vermögens.
3. InterGen Data: Prognostiziert Lebensereignisse, damit Kunden "die wichtigen Momente nutzen können".

Gewinnerin des **Female Founder Award**:

1. Kimberley Abbott, Vested Impact: Sie beeindruckte die Jury mit ihrer Erfolgsbilanz sowie ihrer nachgewiesenen Führungsrolle sowohl innerhalb von Vested Impact als auch in der breiteren Unternehmerinnengemeinschaft.

Links

www.ubs.com/innovate

UBS Group AG

Medienkontakt

Schweiz:	+41 44 234 85 00
Grossbritannien:	+44 207 567 47 14
Nord- und Südamerika:	+1 212 882 58 58
APAC:	+852 297 1 82 00

www.ubs.com/media

© UBS 2021. Das Schlüsselsymbol und UBS gehören zu den eingetragenen bzw. nicht eingetragenen Markenzeichen von UBS. Alle Rechte vorbehalten.