

1. November 2022

Mitteilung

Neue Partnerschaft zwischen SMG Swiss Marketplace Group und UBS im Hypothekar-Bereich

SMG Swiss Marketplace Group (kurz: SMG) und UBS gehen eine längerfristige Partnerschaft zur Beratung, Vermittlung und Vermarktung rund um Hypotheken ein. Nutzerinnen und Nutzer der Immobilien-Plattformen von SMG wie beispielsweise Homegate oder ImmoScout24 erhalten damit unmittelbaren Zugang zur umfassenden Produktpalette und Expertise von UBS.

Zürich, 1. November 2022 – Der aktuelle Immobilienmarkt – gekennzeichnet durch ein knappes Angebot und nach wie vor hoher Nachfrage – macht es Suchenden nicht leicht, eine passende Immobilie zu finden. Umso wichtiger ist es, die Finanzierung des idealen Objekts frühzeitig zu planen, um die Suche zu optimieren und den Wohntraum langfristig sichern zu können. Die neue Partnerschaft zwischen SMG und UBS knüpft genau hier an: Nutzerinnen und Nutzer der Immobilien-Plattformen von SMG erhalten direkten Zugang zur umfassenden Hypothekar-Expertise von UBS. Zum neuen Angebot werden Beratung, innovative und massgeschneiderte Finanzierungsmöglichkeiten, Hypotheken- und Kaufpreisrechner sowie viele weitere nützliche Informationen rund um die Themen Immobilien-Finanzierung und Eigenheim gehören.

«Es freut mich, dass wir unser «Home & Living»-Ökosystem mit SMG, einer der führenden Anbieterinnen von digitalen Marktplätzen in der Schweiz, verstärken können. Unser gemeinsames Ziel ist es, den Kaufinteressierten den Weg zum Eigenheim so einfach wie möglich zu machen. Interessierte können direkt über die Immobilien-Plattformen von SMG mit wenigen Klicks ein individuelles Finanzierungsangebot für ihr künftiges Eigenheim erhalten. Dabei steht ihnen ein breites Spektrum zur Verfügung – vom direkten Vergleich der Offerten verschiedener Anbieter über unsere innovative Hypothekenplattform key4 by UBS bis hin zur vertieften Beratung durch unsere Expertinnen und Experten von UBS», sagt Sabine Magri, Chief Operating Officer UBS Switzerland. Als eine der grossen Universalbanken der Schweiz verfügt UBS im Hypothekarmarkt über eine erstklassige und umfassende Expertise rund um die Finanzierung von Immobilien. Zu den innovativen Angeboten von UBS zählt auch die digitale Hypothekenplattform key4 by UBS für selbstbewohntes Wohneigentum und Renditeliegenschaften. Das gesamte «Home & Living»-Ökosystem von UBS umfasst mittlerweile rund 30 erfolgreiche Partnerschaften – von Versicherungen bis hin zu verschiedenen zusätzlichen Dienstleistungen rund um die Themen Eigenheimbewirtschaftung, Immobilienverkauf und Nachhaltigkeit.

«Die Kooperation mit einem so renommierten Partner wie UBS ist eine gute Neuigkeit für all diejenigen, die unsere beliebten Online-Marktplätze nutzen. Die Erfüllung des Traums vom Eigenheim steht und fällt mit dem Aufbringen der notwendigen finanziellen Mittel. Der Weg hin zu einer erfolgreichen Finanzierung ist für unsere Nutzerinnen und Nutzer nun praktisch nur noch einen Klick entfernt. So wird unser schon heute breites Angebot an nützlichen Tipps und Tools rund um Immobilien und deren Finanzierung ideal ergänzt», erläutert Martin Waeber, Managing Director Real Estate, SMG Swiss Marketplace Group.

Die Partnerschaft baut auf einer langjährigen Zusammenarbeit von UBS und verschiedenen SMG-Marktplätzen auf. Bereits ab dem heutigen 1. November 2022 sind erste Angebote aus der neuen

Media Relations

Tel. +41-234 85 00

Partnerschaft für Nutzerinnen und Nutzer auf Homegate und FinanceScout24 verfügbar. Die Zusammenarbeit wird anschliessend weiter ausgebaut und sich auf die Immobilienplattform ImmoScout24 ausweiten.

UBS Switzerland AG

Kontakt

UBS Media Relations
+41-44-234 85 00
mediarelations@ubs.com

SMG Swiss Marketplace Group
+41-31-744 12 43
sebastian.sinemus@swissmarketplace.group

www.ubs.com/media

Zukunftsorientierte Aussagen

Diese Medienmitteilung enthält Aussagen, die «zukunftsorientierte Aussagen» darstellen, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf den Ausblick des Managements auf die finanzielle Leistung von UBS, Aussagen über die erwarteten Auswirkungen von Transaktionen und strategischen Initiativen auf das Geschäft von UBS und die zukünftige Entwicklung sowie Ziele oder Absichten zur Erreichung von Klima-, Nachhaltigkeits- und anderen sozialen Zielen. Während diese zukunftsorientierten Aussagen die Einschätzungen, Erwartungen und Ziele von UBS in Bezug auf die beschriebenen Sachverhalte darstellen, können eine Reihe von Risiken, Unsicherheiten und anderen wichtigen Faktoren dazu führen, dass die tatsächlichen Entwicklungen und Ergebnisse wesentlich von den Erwartungen von UBS abweichen. Eine Erörterung der Risiken und Ungewissheiten, die sich auf die zukünftigen Ergebnisse von UBS auswirken können, finden Sie in den «Risk Factors» und anderen Abschnitten des jüngsten Geschäftsberichts von UBS auf Formular 20-F, in Quartalsberichten und anderen Informationen, die der US Securities and Exchange Commission auf Formular 6-K zur Verfügung gestellt oder bei ihr eingereicht wurden. UBS ist nicht verpflichtet (und lehnt ausdrücklich jede Verpflichtung ab), ihre zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu ändern, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.