

17. Mai 2023

Mitteilung

Erfolgreiches erstes UBS key4-Jahr: Rascher Zuwachs, rege Nutzung und kontinuierlicher Ausbau der digitalen Sortimentslinie

Die rein digitale Sortimentslinie UBS key4 zählt bereits über 175 000 Kundinnen und Kunden – und täglich kommen neue hinzu.

Zürich, 17. Mai 2023 – Die virtuellen Türen von UBS key4 wurden heute vor einem Jahr geöffnet und seither wurde die digitale Sortimentslinie kontinuierlich ausgebaut. Den Kundinnen und Kunden gefällt, dass sie immer mehr Bankgeschäfte rein digital, jederzeit und von überall abwickeln können. Steigende Nutzerzahlen und Beliebtheit des UBS key4-Angebots verdeutlichen den erfolgreichen Ausbau entlang der Kundenbedürfnisse auf den digitalen Kanälen.

«Ich bin sehr stolz auf das, was wir erreicht haben. Wie angekündigt, haben wir seit dem Start von UBS key4 das Angebot in hohem Tempo über verschiedene Kundengruppen hinweg laufend ausgebaut. Und ich freue mich auf die kontinuierliche Erweiterung der Produktpalette», sagt Sabine Keller-Busse, President UBS Switzerland.

UBS key4: Der digitale Schlüssel zum UBS-Universum

Alle Kundinnen und Kunden haben Zugriff auf die vielfältige digitale Sortimentslinie von UBS key4. Bankdienstleistungen können so über Mobile Banking oder auf ubs.com entlang der individuellen Bedürfnisse selbständig und komplett digital abgewickelt werden.

Für **Privatkundinnen und -kunden** steht mit UBS key4 banking ein umfassendes digitales Angebot für die alltäglichen Bankgeschäfte, aber auch für komplexere Bedürfnisse zur Verfügung – von Zahlen über Sparen bis Investieren, Vorsorgen und Finanzieren. Besonders praktisch: Alle Produkte lassen sich in wenigen Minuten online eröffnen, Konto und Karte sind umgehend einsetzbar. Seit der Lancierung wurde UBS key4 in hoher Kadenz ausgebaut und weiter verbessert. Entsprechend kann auf ein erfolgreiches erstes Jahr zurückgeblickt werden mit der Einführung und dem Ausbau von: UBS key4 cards, UBS key4 smart investing, UBS key4 pension 3a, UBS key4 fx und nicht zuletzt UBS key4 mortgages.

Auch für **Firmenkunden** wurde mit UBS key4 business ein attraktives Angebot für Firmengründerinnen und -gründer lanciert. Das kostenlose Kapitaleinzahlungskonto steht dabei sofort zur Verfügung.

Rascher Zuwachs, rege Nutzung

Seit der Lancierung von UBS key4 vor einem Jahr konnte eine Verdreifachung der Online-Eröffnungen bei Privatkundinnen und -kunden verzeichnet werden. Eine Bestätigung, dass das UBS key4-Angebot die Bedürfnisse einer digital-affinen Kundschaft abdeckt. Es ist aber nicht nur die UBS key4-Kundschaft, die den digitalen Trend stärkt, die Nutzung digitaler Tools steigt generell, so auch die Beliebtheit des digitalen Angebots. 77 Prozent aller UBS Personal Banking Kundinnen und Kunden und 81 Prozent der Corporate & Institutional Clients sind bereits digital unterwegs.

Die Reise geht weiter

Basierend auf der erfolgreichen Einführung von UBS key4 und der hohen Kundenzufriedenheit ist UBS key4 banking mittlerweile das Standardangebot für Jugendliche und Studenten. Heute blickt UBS stolz auf über 175 000 Kunden, die aktiv UBS key4 nutzen.

Auch 2023 wird das UBS key4-Angebot erweitert und das Kundenerlebnis verbessert – dabei ermöglichen die fortschreitenden Entwicklungsschritte in der Digitalisierung, das Leben der Kundinnen und Kunden noch einfacher zu machen. Dank innovativer Technologien dürfen sich Kunden auf persönlich zugeschnittene Tipps und Ideen zur Optimierung der finanziellen Situation freuen. Fondssparen mit UBS key4 smart investing wird weiterentwickelt, so dass auch ein Fondkonto als Geschenk für Drittpersonen wie Paten- und Enkelkinder digital eröffnet und verwaltet werden kann. Darüber hinaus wird das digitale Angebot für Firmenkunden mit dem Instant Credit sowie den neuen, papierlosen und praktischen Self-Service-Funktionen ausgebaut.

Links

www.ubs.com/ubskey4

UBS Switzerland AG

Kontakt: +41-44-234 85 00

www.ubs.com/media