

21 mai 2019

Communiqué

UBS ouvre une nouvelle antenne de la Digital Factory en Suisse

UBS inaugure la nouvelle antenne de la Digital Factory dans le jeune quartier en pleine expansion de Zurich Ouest, consolidant ainsi le modèle opérationnel éprouvé de la Digital Factory. Les nouveaux locaux accueilleront jusqu'à 600 collaborateurs issus de plus de 20 filières qui développeront de nouveaux produits digitaux sur le principe de l'interdisciplinarité.

Zurich, 21 mai 2019 – UBS continue à développer le modèle opérationnel éprouvé de la Digital Factory et déménage de ses locaux temporaires de la Paradeplatz pour s'installer à la Hardturmstrasse 161 à Zurich Ouest. Le site de la Flurstrasse, deuxième emplacement de la Digital Factory depuis début 2018, restera un élément majeur du concept global.

Plus qu'un nouveau site

Le nouveau site de la Digital Factory est parfaitement adapté à un mode de travail agile. Son aménagement a pris en compte les expériences recueillies au cours de deux années de travail agile. Des espaces ouverts dotés d'un ameublement modulable font la part belle à la créativité. Aux heures de pointe, jusqu'à 600 collaborateurs travaillent ensemble de manière interdisciplinaire sur trois étages représentant près de 4100 mètres carrés. La proximité physique et l'étroite collaboration stimulent la créativité et la productivité dans le but de répondre encore mieux et plus rapidement aux besoins des clients. Le nouveau site fait partie de l'axe Europaallee–Altstetten du portefeuille immobilier d'UBS Real Estate. Implanté dans le quartier branché de Zurich Ouest, ce lieu de travail moderne facilite l'accès aux jeunes talents de l'université et des hautes écoles proches et contribue à l'attractivité de la banque en tant qu'employeur.

Axel Lehmann, Président UBS Switzerland : « La nouvelle Digital Factory de Zurich est un témoignage supplémentaire de l'attachement d'UBS à la place économique suisse. Cette plateforme offre un cadre de travail innovant pouvant accueillir jusqu'à 600 collaborateurs. Dans notre rôle de première banque universelle de Suisse, nous voyons la digitalisation non comme un concept à la mode, mais comme un outil précieux pour servir encore mieux nos clients. »

Orientation internationale

L'expansion de la Digital Factory marque un nouveau jalon dans la mise en œuvre de la stratégie digitale de la banque et jette les bases d'un déploiement à l'échelle internationale.

« Dans la Digital Factory, nous voulons développer des solutions encore meilleures pour les clients et dans des délais plus courts. Pour ce faire, des spécialistes de plus de 20 disciplines travaillent en réseau, en mode dit agile et sur plusieurs sites dans le monde entier », explique Sabine Keller-Busse, UBS Group Chief Operating Officer.

Le client au centre de la démarche

La visualisation de très bonne heure des idées, des tests fréquents, l'implication d'acteurs variés et la prise en compte d'opinions différentes permettent aux équipes interdisciplinaires de développer à très court terme de

nouveaux produits digitaux appelés à améliorer l'expérience client et à simplifier les processus internes. La participation des clients est centrale à cet égard. Une zone d'essai avec des stands « Touch-and-Try » guide aussi bien les conseillers à la clientèle que les clients eux-mêmes dans la Digital Factory. Grâce à ces « tests d'utilisabilité », les points faibles sont détectés en amont et les conclusions qui en découlent sont intégrées dans le développement et l'amélioration de la solution.

Une étape importante a été franchie avec la création d'**UBS Atrium**, la **plateforme d'octroi de crédit**, qui donne accès à une nouvelle forme de financement hypothécaire pour les immeubles de rapport. Cette plateforme met en contact les preneurs de crédit hypothécaire avec les investisseurs institutionnels suisses qui recherchent des voies d'investissement solides à long terme dans le domaine de l'immobilier helvétique. Une autre solution innovante de la Digital Factory réside dans l'**app Online Onboarding pour l'ouverture de compte en ligne**. Aujourd'hui, un client a accès au Digital Banking immédiatement après avoir ouvert un compte et reçoit ses cartes de crédit et de débit sous quelques jours. Au travers d'**UBS Digital Business**, UBS propose également aux PME des solutions simples et efficaces pour leurs activités courantes. Par l'**UBS Security Check**, la banque s'efforce également de sensibiliser les clients privés et les entreprises aux cyber-risques.

La demande de solutions digitales augmente

Plus de 100 millions de connexions Digital Banking l'an dernier et le fait que plus de 60% des clients de la banque reçoivent leurs documents bancaires entièrement dématérialisés soulignent la forte croissance de la demande dans le domaine des solutions bancaires digitales. L'usage au travers des smartphones en particulier augmente à vive allure : dans le segment de la clientèle privée, 60% des connexions s'effectuent déjà sur ce type de terminal mobile.

Télécharger les photos de presse [ici](#)

UBS Group SA

Contacts

Suisse: +41-44-234 85 00

www.ubs.com/media