

26 septembre 2019

Communiqué

Changements au sein de l'Executive Committee d'UBS Région Suisse

Roger von Mentlen, responsable du Personal Banking, passe le relais fin 2019 au terme de dix années d'un solide parcours. Il reste chez UBS jusqu'en avril 2020 afin d'assurer une transition en douceur. Simone Westerfeld, qui dirigeait auparavant l'unité Multinationals & Strategic Transactions au sein du département CIC International, lui succèdera à partir du 1^{er} janvier 2020. Par ailleurs, Martha Böckenfeld rejoint l'EC de la Région Suisse. Elle dirigera à partir du 1^{er} novembre 2019 le département Digital Platforms & Marketplaces nouvellement créé.

Zurich, 26 septembre 2019 – Roger von Mentlen a dirigé les activités Clientèle privée (Personal Banking) avec brio au cours des dix dernières années. Il confie à Simone Westerfeld un département en excellente forme. Grâce à son infatigable engagement, UBS Personal Banking est le leader incontesté en Suisse et a atteint des niveaux record en ce qui concerne le nombre de nouveaux clients et le volume des nouvelles affaires.

Le palmarès de Roger von Mentlen inclut notamment le redressement après la crise financière ainsi que la transformation du réseau d'agences. «Roger von Mentlen a fait migrer Personal Banking dans le monde numérique avec des produits et des formats innovants, tout en explorant courageusement de nouvelles voies. C'est un dirigeant fort et engagé, mais aussi un collègue très apprécié qui nous quitte», a commenté Axel Lehmann, Président d'UBS Switzerland.

Simone Westerfeld prendra sa succession. Binationale germano-suisse, Simone Westerfeld a acquis son expérience bancaire en gravissant tous les échelons. Elle a fait ses études à Stockholm et à Saint-Gall avant de commencer sa carrière à la Deutsche Bank et au Credit Suisse. Après plusieurs années d'activité dans le monde universitaire, elle est aujourd'hui professeur titulaire en Banking & Finance à l'Université de Saint-Gall.

Au début des années 2000, elle a travaillé pendant cinq ans chez UBS avant de rejoindre la Banque cantonale de Bâle (BCB) en tant que CFO. Simone Westerfeld est ensuite devenue Group CFO et, en 2018, elle a été nommée suppléante du CEO de la BCB avant de diriger les activités de la BCB en tant que CEO ad interim. Dans sa fonction actuelle chez UBS, Simone Westerfeld est chargée du suivi de la Clientèle des Grandes entreprises aux activités complexes, axées sur l'international.

Un nouveau département: Digital Platforms & Marketplaces

Cadre dirigeante forte d'une riche expérience, Martha Böckenfeld rejoint l'Executive Committee (EC) de la Région Suisse. A partir du 1^{er} novembre, elle prendra la tête du département Digital Platforms & Marketplaces nouvellement créé et sera, dans cette fonction, directement rattachée à Axel Lehmann.

Les plateformes de crédit ont connu une croissance fulgurante en très peu de temps dans les pays européens voisins, notamment en matière hypothécaire. Les plateformes d'intermédiation traitent en effet quelque 40% des prêts hypothécaires en Allemagne et même environ 70% en Grande-Bretagne. En Suisse, cette évolution n'en est qu'au début. Mais UBS a repéré cette tendance de bonne heure, ce qui l'a incitée à élaborer UBS

Atrium, une plateforme très appréciée pour l'immobilier de rendement qui a déjà réalisé l'intermédiation de plus d'un milliard de francs depuis son lancement il y a environ deux ans.

En outre, UBS progresse rapidement en vue de lancer une plateforme dédiée aux immeubles résidentiels à usage propre qu'elle teste actuellement avec succès. Le déploiement sur le marché est prévu au premier semestre 2020. Grâce à cette plateforme, la banque vise également de devenir le leader du segment des résidences principales qui connaît une forte croissance. A moyen terme, UBS entend atteindre un volume d'intermédiation hypothécaire de l'ordre de cinq à dix milliards de francs.

«Avec la création de ce nouveau département, UBS va renforcer encore son rôle de leader sur ce marché en croissance. A la tête du département, Martha Böckenfeld sera chargée de poursuivre le développement et la mise en œuvre de notre stratégie en ce qui concerne notre plateforme de crédit numérique», a indiqué Axel Lehmann.

La juriste binationale germano-suisse a obtenu son doctorat à Münster (D), puis a assumé des fonctions de direction au sein du groupe Winterthur, qui faisait alors partie du Credit Suisse. Elle était également membre du conseil d'administration du groupe en tant que Executive Director. Martha Böckenfeld se distingue par plus de vingt ans d'expérience dans des fonctions de direction dans les services financiers, notamment comme CFO du groupe BHF Kleinwort Benson et CEO de Kleinwort Benson Bank.

Son parcours l'a amenée en Asie, au Royaume-Uni et en Suisse. Martha Böckenfeld est actuellement présidente et responsable de la stratégie numérique de DFG Deutsche Fondsgesellschaft SE Invest, une fintech qu'elle a cofondée. Elle est par ailleurs membre du conseil d'administration d'Unicredit et de Generali Suisse depuis 2016 et membre du conseil de fonds de BlackRock Global Funds depuis 2018.

Martha Böckenfeld est une dirigeante qui dispose de solides connaissances et compétences. Sa vaste expérience opérationnelle internationale dans différentes fonctions de direction contribuera à l'essor de la plateforme de crédit numérique. UBS lui souhaite beaucoup de succès et de plaisir dans ses nouvelles fonctions. La banque remercie aussi Karin Oertli, COO d'UBS Switzerland, qui a soutenu avec clairvoyance le développement stratégique de l'activité de plateforme et l'a résolument fait progresser sur la voie de la croissance.

«Au nom d'UBS, je remercie chaleureusement Roger pour ses plus de 40 ans passés chez UBS et pour son énorme engagement envers la banque. Je lui adresse mes meilleurs vœux pour l'avenir. En même temps, je souhaite une cordiale bienvenue au sein de l'EC d'UBS Suisse à Simone Westerfeld et à Martha Böckenfeld, deux nouvelles collègues éminemment qualifiées. Fortes de leur vaste expérience opérationnelle internationale, elles enrichiront au sein de l'équipe les échanges destinés à favoriser une croissance durable et rentable», a conclu Axel Lehmann.

UBS Switzerland AG

Contact Suisse: +41-44-234 85 00

www.ubs.com/media