

17 mai 2023

Communiqué

Première année réussie pour UBS key4: croissance rapide, utilisation importante et expansion continue de la gamme de produits digitaux

La gamme de produits UBS key4 entièrement digitale compte déjà plus de 175 000 clientes et clients – et des nouveaux s’y ajoutent chaque jour.

Zurich, 17 mai 2023 – Il y a un an aujourd’hui, les portes virtuelles d’UBS key4 s’ouvraient. Depuis, la gamme de produits digitaux n’a cessé de s’élargir. La clientèle apprécie le fait qu’elle peut traiter de plus en plus d’affaires bancaires par voie exclusivement digitale, et cela à tout moment et de n’importe où. Le nombre croissant d’utilisatrices et utilisateurs, ainsi que la popularité de l’offre UBS key4 illustrent le succès de l’expansion de cette offre, en fonction des besoins des clients sur les canaux digitaux.

«Je suis très fière de ce que nous avons accompli. Comme annoncé, depuis le lancement d’UBS key4, nous n’avons cessé d’élargir notre palette de produits à un rythme soutenu à l’adresse des différents groupes de clients. Et je me réjouis de l’expansion continue de notre gamme», a déclaré Sabine Keller-Busse, President UBS Switzerland.

UBS key4: la clé digitale de l’univers d’UBS

Toutes les clientes et clients ont accès à la gamme très diversifiée de produits digitaux d’UBS key4. Les services bancaires peuvent ainsi être gérés de manière autonome et entièrement digitale via Mobile Banking ou sur ubs.com, en fonction des besoins individuels.

UBS key4 banking propose à la **clientèle privée** une offre digitale complète pour les transactions bancaires courantes, mais aussi pour des besoins plus complexes, qu’il s’agisse de paiements, d’épargne, d’investissements, de prévoyance ou de financement. Particulièrement pratique: tous les produits peuvent être activés en ligne, en quelques minutes: compte et carte peuvent être utilisés immédiatement. Depuis son lancement, UBS key4 a été étendu et amélioré à un rythme soutenu. C’est ainsi que la première année a été couronnée de succès avec l’introduction et l’expansion des cartes UBS key4, d’UBS key4 smart investing, d’UBS key4 pension 3a, d’UBS key4 fx et, enfin, last but not least, UBS key4 mortgages.

Egalement pour la clientèle **Entreprises**, une offre attrayante a été lancée à l’intention des créateurs d’entreprise avec UBS key4 business. Le compte de consignation du capital est gratuit et disponible immédiatement.

Croissance rapide, utilisation intensive

Depuis le lancement d’UBS key4 il y a un an, le nombre d’ouvertures en ligne parmi la clientèle privée a triplé. C’est la confirmation que l’offre UBS key4 répond aux besoins d’une clientèle à l’aise avec les outils digitaux. Cependant, ce n’est pas seulement la clientèle UBS key4 qui renforce la tendance digitale, l’utilisation des outils numériques est généralement en augmentation, tout comme la popularité de l’offre en ligne.

77% de toutes les clientes et clients d'UBS Personal Banking et 81% de la clientèle de Corporate & Institutional Clients sont déjà passés au digital.

Le périple continue

Grâce à l'introduction réussie d'UBS key4 et au niveau élevé de satisfaction de la clientèle, UBS key4 banking est désormais l'offre de base pour les jeunes, ainsi que pour les étudiantes et étudiants. Aujourd'hui, UBS est fière de compter plus de 175 000 clientes et clients qui font un usage actif d'UBS key4.

En 2023, l'offre UBS key4 continuera d'être élargie et l'expérience client améliorée. Et les étapes de développement en cours dans la digitalisation permettront de faciliter encore la vie de la clientèle. Grâce à des technologies innovantes, cette dernière peut s'attendre à des conseils et à des idées personnalisés pour optimiser sa situation financière. L'épargne sous forme de fonds de placement avec UBS key4 smart investing continuera d'être développée afin qu'il soit aussi possible d'ouvrir un compte de fonds de placement sous forme de cadeau et de le gérer en ligne pour des tiers tels que des filleuls et des petits-enfants. En outre, l'offre digitale pour les entreprises sera élargie avec le crédit instantané, ainsi qu'avec de nouvelles fonctions pratiques et sans papier en libre-service.

Links

www.ubs.com/ubskey4

UBS Switzerland AG

Contacts : +41-44-234 85 00

www.ubs.com/media