

5 décembre 2023

Communiqué

UBS sera le principal partenaire de l'Association suisse de football au moins jusqu'en 2028

- **UBS prolonge son partenariat avec l'Association suisse de football (ASF) au moins jusqu'en 2028.**
- **Comme auparavant, la moitié de la contribution sera directement affectée à la promotion des jeunes talents.**
- **Les équipes féminines et masculines recevront les mêmes primes.**

Zurich, 5 décembre 2023 – UBS va devenir le principal partenaire de l'Association suisse de football (ASF), perpétuant ainsi un partenariat de trente ans qui a commencé en 1993 avec Credit Suisse. UBS a conclu un contrat avec l'ASF pour les quatre prochaines années au moins, jusqu'en juin 2028. La banque sera le principal partenaire de l'association pour toutes les équipes masculines et féminines de football junior et senior, pour l'équipe nationale de *Beach Soccer*, pour l'équipe nationale d'*eFootball* et pour la promotion des jeunes talents en Suisse.

Jeter les bases de la réussite future en pariant sur les jeunes talents et en créant les meilleures conditions possibles pour qu'ils réussissent à long terme est un objectif majeur depuis le début de ce partenariat en 1993, comme en témoigne le fait que la moitié de la contribution financière est consacrée à la promotion des jeunes talents.

Le football des enfants et des talents en herbe demeure aussi un volet important du partenariat, qui continue d'inclure le championnat officiel de football scolaire suisse. Conformément à l'engagement pris par UBS d'œuvrer en faveur de l'égalité des sexes chez les athlètes, les équipes féminines et masculines continueront de toucher des primes identiques.

Avec la prolongation du contrat, à partir de l'été 2024, la clientèle ainsi que les collaboratrices et collaborateurs d'UBS et de Credit Suisse pourront bénéficier directement d'avantages via divers engagements. La marque UBS fera sa première apparition d'ici cet été.

Lors de l'annonce, Sergio P. Ermotti, Chief Executive Officer du Groupe UBS, a déclaré : « J'ai hâte de travailler avec l'ASF. Les équipes nationales suisses de football sont des ambassadrices de notre pays et leur influence va bien au-delà du terrain. Elles rassemblent et inspirent des gens de tous les âges et de tous les milieux. UBS est fière de pouvoir continuer de soutenir les joueuses et joueurs, ainsi que le football suisse de manière générale, afin de poursuivre ce qui a été accompli durant ces trente dernières années. »

Le président de l'ASF, Dominique Blanc, a ajouté : « Aujourd'hui est un jour historique pour le football suisse. Nous sommes reconnaissants envers UBS et ravis d'avoir un partenaire fort à nos côtés, et de continuer à aller de l'avant sur une base solide. »

Concernant ses autres engagements de sponsoring en Suisse, UBS a confirmé plus tôt qu'ils seront tous honorés jusqu'en 2025 au moins.

Contacts médias

Suisse : +41-44-234 85 00
Royaume-Uni : +44-207-567 47 14
Amériques : +1-212-882 58 58
Asie-Pacifique (APAC) : +852-297-1 82 00

www.ubs.com/media