

25. agosto 2022

# Comunicato

## Collaborazione strategica

### **L'ETH e UBS lanciano la loro partnership a supporto dell'innovazione e dell'imprenditorialità**

**L'ETH Zurigo e UBS lanciano una partnership strategica. Nell'arco di dieci anni, UBS investirà fino a 20 milioni di franchi in due iniziative congiunte volte alla promozione dell'imprenditorialità e dell'innovazione, oltre che al rafforzamento dell'interesse nelle materie MINT. UBS sosterrà inoltre la costruzione di un nuovo edificio per il politecnico all'interno del campus di Hönggerberg elargendo una donazione fino a un massimo di 20 milioni di franchi.**

Zurigo, 25 agosto 2022 – L'innovazione è un fattore essenziale per il benessere della Svizzera. L'entusiasmo per la scienza e l'imprenditorialità giocano un ruolo centrale in questo. Solo quando i risultati della ricerca o le buone idee confluiscono sul mercato, si generano nuovi posti di lavoro e approcci risolutivi per il progresso sociale e tecnologico. L'ETH di Zurigo e UBS intendono quindi rafforzare ulteriormente l'imprenditorialità in Svizzera e appassionare gli studenti e le studentesse alle materie MINT (ossia matematica, informatica, scienze naturali e tecnica).

«Queste iniziative saranno sostenute da due istituzioni svizzere dotate di vasta esperienza: Il numero degli spin-off nati all'ETH cresce continuamente. Dal 1996 sono infatti sorte quasi 500 imprese di successo. Combinando la nostra competenza nell'attività di formazione e nella ricerca con il consolidato know-how di UBS in ambito economico e con il suo network, possiamo dare un'ulteriore spinta alla piazza economica svizzera» afferma Joël Mesot, Presidente dell'ETH di Zurigo.

Presso UBS, la collaborazione con la ricerca, la promozione mirata della formazione e del perfezionamento professionale, nonché il supporto dell'imprenditorialità in Svizzera, fanno parte della tradizione. «Con questa partnership vogliamo rafforzare ulteriormente lo sviluppo sostenibile dell'imprenditorialità e la forza innovativa della Svizzera e promuovere la prossima generazione di imprenditrici e imprenditori. Questo progetto ci sta molto a cuore. Siamo lieti di collaborare con l'ETH e siamo convinti che, insieme, riusciremo a realizzare molte cose», afferma Sabine Keller-Busse, President UBS Switzerland. UBS assiste oltre 120 000 clienti aziendali in Svizzera (un'azienda medio-grande su due è cliente della Banca) e punta da anni con successo sulla cooperazione nei settori della tecnologia e dell'innovazione.

### **Promozione dell'imprenditorialità**

Con una delle due iniziative, entrambi i partner vogliono fornire agli studenti e ai giovani imprenditori e alle imprenditrici sia gli strumenti necessari che i contatti utili per indirizzarli sulla buona strada, affinché possano implementare le loro idee e innovazioni e riescano a portarle sul mercato. Ciò andrebbe a integrare l'attuale programma di incentivazione per start-up da parte dell'ETH di Zurigo. Una serie di conferenze consentirebbe così ai giovani imprenditori e alle giovani imprenditrici di incontrare presso l'ETH dirigenti esperti in ambito economico, di scambiarsi idee, creare connessioni e imparare dalla loro esperienza. Durante gli eventi, le studentesse e gli studenti interessati potranno approfondire i temi della finanza, la creazione di business plan

Media Relations

Tel. +41-44-2348500

o la gestione di un'impresa. L'ETH e UBS vogliono favorire questa significativa espansione dell'ecosistema imprenditoriale esistente sia a livello fisico che sui canali digitali.

### **Promozione delle materie MINT**

Investire nella formazione e nella promozione delle nuove leve è fondamentale per il successo della Svizzera. Parallelamente alla promozione dell'imprenditorialità, con la seconda iniziativa l'ETH di Zurigo e UBS vogliono appassionare maggiormente gli studenti del primo o secondo livello scolastico alla matematica, all'informatica, alle scienze naturali e alla tecnica. L'attenzione in questo caso si concentrerà in particolare sui gruppi target che finora sono stati raggiunti meno efficacemente. A tale scopo, verranno costituiti nuovi canali di distribuzione sulla base di formati esistenti come CYBATHLON@school. L'ETH a questo riguardo può contare sull'esperienza di UBS e sulla sua ampia rete di contatti.

### **Un luogo di incontro creativo e innovativo**

Oltre alle due iniziative, sul campus di Hönggerberg dovrebbe sorgere un nuovo edificio dell'ETH in cui le studentesse e gli studenti potranno attuare insieme i loro progetti e dove i futuri imprenditori e le future imprenditrici potranno scambiare le proprie opinioni con degli esperti. UBS contribuirà alla nuova costruzione elargendo una donazione fino a un massimo di 20 milioni di franchi. Ulteriori finanziamenti provverranno tra l'altro da donazioni già effettuate e donazioni aggiuntive. L'edificio diventerà la nuova sede dell'organizzazione ombrello degli studenti VSETH e della Student Project House. Riunirà così sotto lo stesso tetto le iniziative studentesche e i loro progetti, ETH Entrepreneurship e diversi spin-off. Oltre a uffici utilizzabili in modo flessibile, l'accogliente edificio in legno includerà sale per eventi e aule polivalenti, nonché un ampio laboratorio per la realizzazione di prototipi. Il nuovo edificio sull'Hönggerberg diventerà quindi un crogiolo della sperimentazione e dello spirito imprenditoriale degli studenti.

## **UBS Switzerland AG**

### Contatti

UBS Media Relations  
+41-44-234 85 00  
mediarelations@ubs.com

ETH Zurigo, Ufficio stampa  
+41-44-632 41 41  
medienstelle@hk.ethz.ch

[www.ubs.com/media](http://www.ubs.com/media)

[www.ethz.ch/media](http://www.ethz.ch/media)