

健康形势概况

助慈善家和变革者**实现人人更健康**的指南



确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉。

联合国于 2015 年通过了 17 个可持续发展目标（SDG）。¹ 这些目标旨在激励全世界齐心协力，为所有人建设更美好、更可持续的未来。² 可持续发展目标 3 侧重于健康和福祉。

根据世界卫生组织的定义，“健康不仅为疾病或羸弱之消除，而系体格、精神与社会之完全健康状态。”可持续发展目标 3 主要关注的是确保所有人，特别是最弱势的群体能够获得卫生服务，尤其是基本卫生服务。加大投入以提高卫生系统的公平性，对于改善人们的健康与福祉至关重要。而卫生系统不公平性的减少，也有利于促进其他可持续发展目标的实现。良好的健康是所有其他一切的基础：家庭、社会和经济。儿童需要健康才能学习。成年人需要健康才能生产、谋取生计。国家需要健康的社会才能促进健康的经济。

疫情明明白白地告诉每个人，我们的健康是多么的脆弱。疫情也告诉我们，我们的健康与全球社会的所有成员密不可分。一些基本的卫生需求也是如此。我们认识到，为了保障我们未来的健康，我们需要建立强大、能够快速响应和可迅速恢复的卫生系统。

一个好的卫生系统不仅仅在于解决某一个疾病或卫生问题。它需要是一个资金充足的组织，拥有所需的人员、机构和资源，能够提供切实有效的医疗卫生服务：从在社区和基层卫生中心提供的基本预防性和基础护理，到医院和专业的护理。

我们需要立即投资建设这些卫生系统，以提高便利性、质量、公平性和效率。这样不仅可让我们更好地做好准备，能够更好地发现和应对下一次疫情。它还有利于全世界的儿童（而不仅仅是生活在富裕国家的儿童）能够生存和茁壮成长，打破他们所在家庭和国家的贫困循环。

让我们齐心携手，贡献自己的微薄之力，为建设健康、富裕的全球社会奠定基础。



¹ 联合国（无日期）关于可持续发展目标。

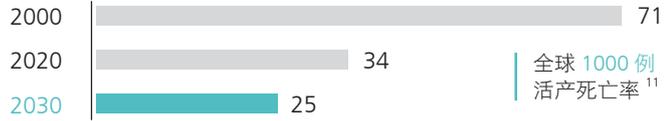
² 可持续发展目标（SDG）也称为全球目标，由全体联合国成员国在 2015 年通过，呼吁世界各国集体行动，以到 2030 年消除贫困、保护地球并确保人人都享有和平和繁荣。资料来源：联合国开发计划署（无日期）可持续发展目标。

全球健康 指标概览

新冠疫情令进程面临进一步的风险，我们需要立即加快努力，以到 2030 年实现可持续发展目标 3。

五岁以下儿童死亡率

(可持续发展目标 3.2)



五分之四的五岁以下儿童死亡

发生在撒哈拉以南非洲和南亚地区¹⁰



810

2017 年每天死于与怀孕和分娩有关的可预防原因的妇女人数

94%

来自中低收入国家和地区²

在阿富汗、索马里和乍得，孕产妇每 10 万例活产的死亡率超过 1000，而欧洲地区仅 21。⁹

全世界可能无法实现与非传染性疾病 (NCD) 有关的可持续发展目标 3.4

全球早产死亡率

30 到 70 岁的人死于四大非传染性疾病的概率⁸



全世界无法兑现到 2030 年实现全民健康保障的承诺。



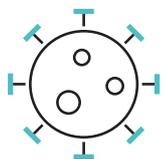
全民健康保障是让所有人能够在需要的时间和地点获得需要的卫生服务，而不会面临经济困难。

(可持续发展目标 3.8)

全世界一半的人口缺乏基本的卫生服务。⁴

在非洲，83% 的

农村地区人口没有基本的卫生服务
在 105 个接受调查的国家中，报告基本卫生服务中断



90%

在疫情期间发生中断的比例。³



31.6 亿人无法在一小时内步行达到医疗卫生设施⁵



每年有 1 亿人因自掏腰包的医疗卫生费用而陷入极端贫困⁷



预计到 2030 年，医护人员的大规模短缺将增长到 1800 万⁶



性别陈规限制了妇女的行动和决策权力

主要结论

要改善所有人的健康和福祉，我们最需要关注的是什么？
下面是我们的结论：



携手合作，发挥集体的力量

- 加入一个现有的联合行动以整合资源，提出行之有效的解决方案，增加影响力。
- 对于当下还没有涉及的问题，与其他人携手提出解决方案。



以人为本

- 向当地人了解当地人的需求。
- 将关注重点放在初级医疗，这是最有机会实现提高健康公平性的领域。
- 在制定政策和计划时使用对健康领域产生正面影响的证据。



提升劳动力

- 支持培训并雇佣当地卫生工作者。
- 确保劳动力方面的投资不会进一步延续妇女低收入或无薪的地位。
- 推动提高卫生系统的性别平等，尤其是领导岗位。



为政府提供支持

- 与政府合作，以帮助加强公共卫生系统的能力。
- 为提升领导和管理技能的举措提供资金。
- 完善全国数据系统（并进行整合）。



注重影响力

- 支持干预措施，并有证据表明它们实际上改善了健康结果。
- 找到可以支持推广的证据。
- 尽可能将付款与项目实现的成果挂钩。



合理使用工具

- 如果不能同时提供有关设备使用和维护的培训，不要捐赠医疗设备。
- 通过解决供应链和市场的薄弱环节，使救命药物更实惠、更易获得。
- 数字工具需要完全嵌入卫生系统中，并由政府拥有，以产生影响力并长期保持。



使用创新的融资方法

- 投资混合型融资解决方案，利用慈善资金来吸引商业资本参与可持续发展项目，同时可为投资者提供回报。
- 投资可持续发展投资项目，让资金行善，同时努力提供与传统投资类似的回报。



全面看待问题

- 从所有卫生需求的角度出发，而不是只针对某一个疾病或健康的某一个方面。
- 加强现有的卫生系统，而不是另起炉灶。
- 注重护理的公平性和质量。



推广有效的解决方案

- 支持具有可扩展模式的项目，鼓励通过不断学习进行迭代，以向其他领域推广（因地制宜进行必要的调整后）和最终以退出为目的。
- 通过政府或市场解决方案扩大规模。
- 尽可能使用已经存在的解决方案。



做好应对下一次疫情的准备

- 通过解决卫生系统的不公平现象，提高健康问题意识以及卫生服务的可接受性、可得性和可负担性。

慈善专家的建议

我们请多位尊崇的专家分享他们的**主要建议**。下面是他们提出的一些建议……

- **敢于承担风险。**为产生正面结果的方案提供资金支持，以证明并产生改变政策所需的证据。政府需要有人带头才会大规模出资，并且要长期坚持，有时这可能会很枯燥——但坚定不移的和基本承诺已经创造了全世界的一些优秀企业。在社会变革上坚持同样的理念，也必将带来巨大的影响力。
[Raj Panjabi](#)，美国总统消除疟疾倡议的全球疟疾协调人
- **学习并分享经验教训。**慈善家需要从一次性的独立资助项目转向采用集合行动及借鉴集体经验教训的投资组和方法。可持续发展既需要建立在其他慈善家和参与者产生的证据之上，同时也需要贡献证据以便其他人能够学习。
[Warren Ang](#)，全球发展孵化器（Global Development Incubator）东亚董事总经理
- **重视公平性。**现在比以往任何时候都更需要考虑如何以企业家精神和公平的心态帮助弱势群体。使用数据来确保您会产生积极的影响力。健康不是一种商品，而是一项人权你可以帮助人们行使这项权利。
[Agnes Binagwaho](#)，全球健康公平大学（University of Global Health Equity）副校长
- **着眼长期。**接受行为改变是需要长期承诺。在著名商学院接受过数月培训的个人短期课程与在机构层面的经验相比，是永远不足以实现持久的变革。
[Robert Newman](#)，AMP Health 执行董事
- **从地方出发。**建立卫生系统需要与长期的合作伙伴合作，帮助建设为当地人服务的当地团队。帮助增强整个系统，才能产生真正的变革性影响力。
[Garreth Wood](#)，KidsOR 联合创始人、主席
- **不要另起炉灶。**我们不需要新的创新来拯救生命。我们需要推广成熟的解决方案。帮助全世界的妇女成为专业的社区卫生工作者，即可实现这一目标，并在各个经济体和社会产生涟漪效应。
[Jennifer Schechter](#)，Integrate Health 首席执行官、联合创始人

如需了解更多信息？

请访问 ubs.com/health

³ Willmer, G. (2021 年 5 月 18 日)。全民保健保障“高速公路”可以如何帮助最好应对下一次疫情的准备。Devex.

⁴ McNeill, K., Jacobs, C. (2019 年)。全世界一半的人口缺乏基本的卫生服务——我们已经做得够好了？世界经济论坛。

⁵ Weiss, D. J. 等 (2020 年)。全球医疗卫生设施行程时间地图。《自然医学》，第 26(12) 期，1835–1838 页。

⁶ 世界卫生组织。(访问时间：2022 年 1 月 19 日)。卫生工作劳动力。

⁷ 世界卫生组织。(访问时间：2022 年 1 月 19 日)。全民保健保障。

⁸ 世界卫生组织。(访问时间：2022 年 1 月 19 日)。2021 年世界卫生统计：可视摘要。

⁹ Lankester, T., Grills, N. J. (编辑) (2019 年)。在中低收入环境下建立社区保健计划。《牛津医学在线》。

¹⁰ 世界卫生组织。(2020 年)。儿童：生存和福祉改善。

¹¹ 比尔及梅琳达·盖茨基金会。(2021 年)。全球五岁以下儿童死亡率的发展和预测。

本文件不涉及任何特定读者的具体投资目标、财务状况或特别投资需求，而仅作资讯之用。关于本文件中所含信息的准确性、完整性或可靠性，瑞银不作任何明示或暗示的陈述或保证，且本文件无意对其中提及的任何走向趋势作完整的描述或概括。本文件不构成买卖任何证券或投资产品、达成任何交易或完成任何法律行为的要约或要约邀请。本文件中的任何内容均不对任何特定发行活动的具体条款设置限制。如任何司法管辖区不允许某项产品权益的发行要约、要约邀请或销售，或法律不允许该等活动面向任何特定人士，则该等活动不得在上述司法管辖区内或向上述人士进行。并非所有国家的所有国民和居民都可获得本文件中提及的所有产品和服务。本文件中表达的任何意见无须通知即可更改，并且有可能与瑞士银行或其关联公司（统称“UBS / 瑞银”）其他业务领域或部门表达的意见不同甚至相反，原因是使用了不同的假设前提和标准。瑞银没有义务更新本文件中包含的信息或提供最新信息。文中图表及情况分析仅用作说明。历史业绩并不保证、亦不预示未来业绩状况。因使用本文件中全部或部分内容而产生的任何损失或损害，瑞士银行或其任何关联公司、董事、员工或代理均不承担任何责任。

瑞银明确禁止未经瑞银事先书面允许而转发或复制本文件的全部或部分内容，瑞银对任何第三方的该等行为概不负责。

© UBS 2022。钥匙符号，UBS 和瑞银属于 UBS 的注册或未注册商标。版权所有。

