



Source: Gettyimages

L'economia blu

18 aprile 2024, 4:38 pm CEST, scritto da Daniel Kalt

Le nostre economie, le nostre società e l'ambiente non potrebbero funzionare efficacemente senza i mari. Firmato nel 2023, il Trattato ONU sulla protezione dell'alto mare potrebbe aver segnato un punto di svolta; d'ora in poi, più interventi politici e più investimenti saranno dedicati alla protezione dei mari.

In un [recente studio](#) (disponibile solo in tedesco e inglese) ci occupiamo dell'emergente «economia blu», un settore che promuove investimenti in un uso sostenibile delle acque, e in particolare dei mari, sul nostro pianeta. È stato stimato che l'economia blu potrebbe raggiungere i 3000 miliardi di dollari entro il 2030, di cui oltre 1100 miliardi dovrebbero provenire da mercati investibili in gestione delle acque reflue, gestione dei rifiuti, riciclo della plastica e acquaculture sostenibili. A lungo termine, la crescita di questi settori è prevista intorno al 5 per cento all'anno.

Le nostre economie, la nostra società e l'ambiente non potrebbero funzionare efficacemente senza i mari. Il Trattato ONU sulla protezione dell'alto mare del 2023 ha fatto storia imponendo che il 30 per cento degli oceani sia dichiarato protetto entro il 2030, in linea con gli obiettivi in fatto di sicurezza alimentare e decarbonizzazione. Nonostante questi progressi, le Nazioni Unite ricordano che l'obiettivo numero 14 degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), che si concentra sulla protezione dei mari, rimane il meno finanziato tra i 17 SDG. Dovranno essere adottati sempre più provvedimenti normativi, soprattutto nel settore del trasporto marittimo, per contenere l'inquinamento delle acque. Tali interventi spazieranno dai sistemi obbligatori di trattamento delle acque alle limitazioni al tenore di zolfo dei combustibili e creeranno a loro volta possibilità di investimento in tecnologie pulite per l'industria marittima e la navigazione. Due settori critici per l'economia blu sono la gestione dei rifiuti e il riciclo. La crisi dei rifiuti plastici nei mari dimostra quanto sia urgente aumentare i tassi di riciclo. Ne conseguono possibilità di investimento in società specializzate in gestione dei rifiuti e riciclo, ma anche in tecnologie che mirano a ridurre l'inquinamento da plastiche.

Un ruolo di primo piano in questo contesto spetta all'approccio dell'economia circolare, strettamente collegato all'economia blu. L'industria del riciclo, soprattutto quello delle batterie, è destinata a ritagliarsi sempre più spazio a causa della domanda di materiali per la decarbonizzazione. I nuovi metodi di riciclo sono la base per soluzioni innovative con materiali tradizionalmente difficili da riciclare. Gli investitori prestano sempre più attenzione anche alle acquaculture, che

aiutano a soddisfare la crescente domanda globale di risorse e generi alimentari. Mentre le acquacolture tradizionali hanno spesso un impatto negativo sull'ambiente, le pratiche più sostenibili hanno un'importanza decisiva per il settore.

Nello studio menzionato sopra identifichiamo opportunità e sfide nei settori della gestione dei rifiuti, del riciclo e delle acquacolture. Le imprese innovatrici nei campi del riciclo, delle bioplastiche e dell'acquacoltura sostenibile sono in una buona posizione per approfittare di trend strutturali e della crescente domanda di soluzioni sostenibili. In generale, gli investimenti tematici permettono di accedere a volani della crescita a lungo termine e in particolare di migliorare la diversificazione. Il loro obiettivo è trarre vantaggio da trend globali riconoscibili come la crescita demografica, l'invecchiamento della popolazione e l'urbanizzazione, ma anche da sviluppi tecnologici come l'intelligenza artificiale. I settori economici che sfruttano questi trend secolari possono generare una crescita dell'utile superiore alla media nel corso di un intero ciclo economico.

Leggere le [avvertenze legali](#) applicabili a questa pubblicazione.

Disclaimer

This document is prepared and published by the Global Wealth Management business of UBS Switzerland AG (regulated by FINMA in Switzerland), its subsidiaries or its affiliates ("UBS"), part of UBS Group AG ("UBS Group"). UBS Group includes Credit Suisse AG, its subsidiaries, branches and affiliates. In the USA, UBS Financial Services Inc. is a subsidiary of UBS AG and a member of FINRA/SIPC. This document and the information contained herein are provided solely **for your information** and UBS marketing purposes. Nothing in this document constitutes investment research, investment advice, a sales prospectus, or an offer or solicitation to engage in any investment activities. This document is not a recommendation to buy or sell any security, investment instrument, or product, and does not recommend any specific investment program or service.

Information contained in this document has not been tailored to the specific investment objectives, personal and financial circumstances, or particular needs of any individual client. Certain investments referred to in this document may not be suitable or appropriate for all investors. In addition, certain services and products referred to in the document may be subject to legal restrictions and/or license or permission requirements and cannot therefore be offered worldwide on an unrestricted basis. No offer of any product will be made in any jurisdiction in which the offer, solicitation, or sale is not permitted, or to any person to whom it is unlawful to make such offer, solicitation, or sale.

Although all information and opinions expressed in this document were obtained in good faith from sources believed to be reliable, no representation or warranty, express or implied, is made as to the document's accuracy, sufficiency, completeness or reliability. All information and opinions expressed in this document are subject to change without notice and may differ from opinions expressed by other business areas or divisions of UBS Group. UBS is under no obligation to update or keep current the information contained herein. **The views and opinions expressed in this material by third parties are not those of UBS.** Accordingly, UBS does not accept any liability over the content shared by third parties or any claims, losses or damages arising from the use or reliance of all or any part thereof. All pictures or images ("images") herein are for illustrative, informative or documentary purposes only and may depict objects or elements which are protected by third party copyright, trademarks and other intellectual property rights. Unless expressly stated, no relationship, association, sponsorship or endorsement is suggested or implied between UBS and these third parties.

Any charts and scenarios contained in the document are for illustrative purposes only. Some charts and/or performance figures may not be based on complete 12-month periods which may reduce their comparability and significance. Historical performance is no guarantee for, and is not an indication of future performance.

Nothing in this document constitutes legal or tax advice. UBS and its employees do not provide legal or tax advice. This document may not be redistributed or reproduced in whole or in part without the prior written permission of UBS. To the extent permitted by the law, neither UBS, nor any of its directors, officers, employees or agents accepts or assumes any liability, responsibility or duty of care for any consequences, including any loss or damage, of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this document or for any decision based on it.

Additional Disclaimer relevant to Credit Suisse Wealth Management

This document is not directed to, or intended for distribution to or use by, any person or entity who is a citizen or resident of or located in any locality, state, country or other jurisdiction where such distribution, publication, availability or use would be contrary to law or regulation or which would subject Credit Suisse to any registration or licensing requirement within such jurisdiction. Your personal data will be processed in accordance with the Credit Suisse privacy statement accessible at your domicile through the official Credit Suisse website <https://www.credit-suisse.com>. In order to provide you with marketing materials concerning our products and services, UBS Group AG and its subsidiaries may process your basic personal data (i.e. contact details such as name, e-mail address) until you notify us that you no longer wish to receive them. You can optout from receiving these materials at any time by informing your Relationship Manager.

Except as otherwise specified herein and/or depending on the local Credit Suisse entity from which you are receiving this report, this report is distributed by Credit Suisse AG, authorised and regulated by the Swiss Financial Market Supervisory Authority (FINMA). Credit Suisse AG is a UBS Group company.

Please visit [<https://www.ubs.com/global/en/wealth-management/insights/chief-investment-office/marketing-material-disclaimer.html>] to read the full legal disclaimer applicable to this material.

© UBS 2024. The key symbol and UBS are among the registered and unregistered trademarks of UBS. All rights reserved.