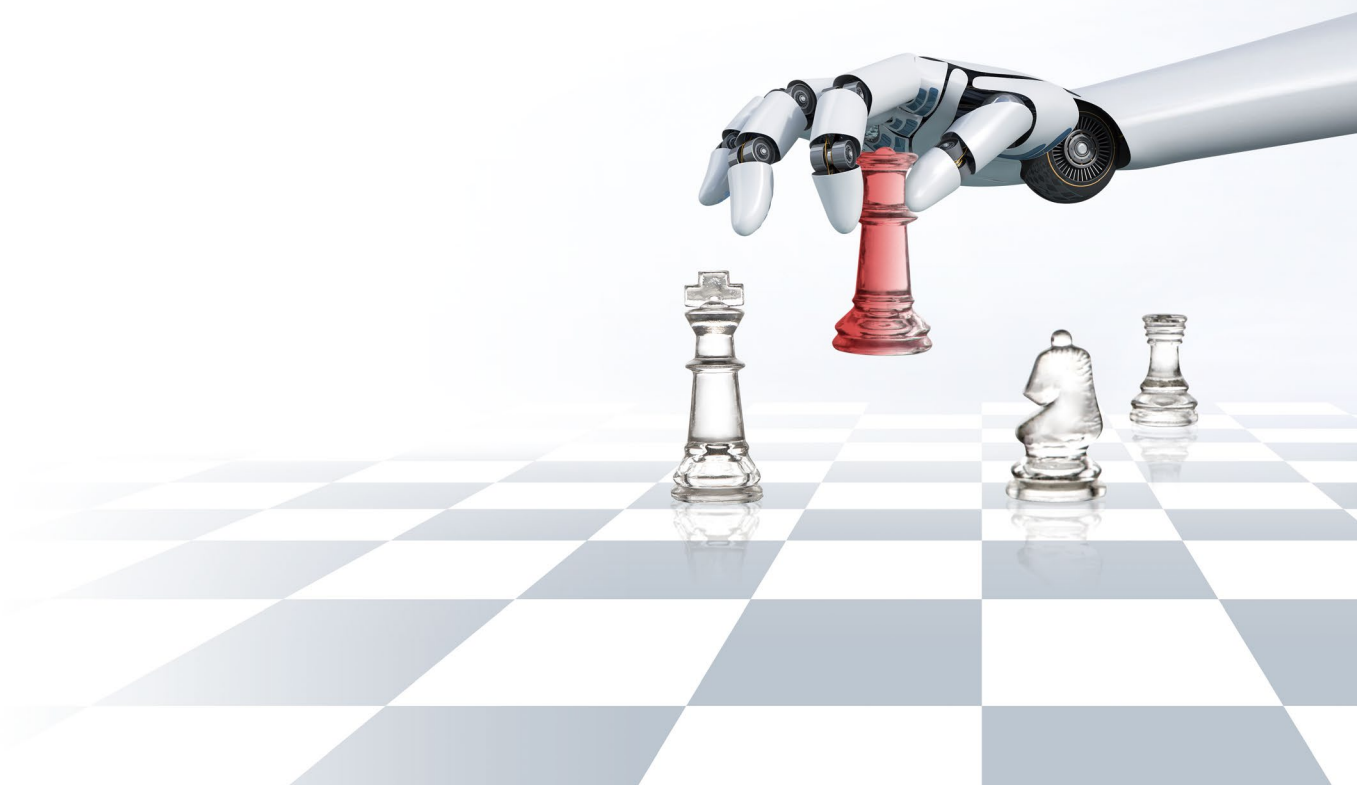




UBS **Disruptive Technology** CEO Summit 2016 2016 瑞銀創新科技行業 CEO 高峰會

September 27, 2016
2016 年 9 月 27 日

The Ritz-Carlton, Hong Kong
香港麗思卡爾頓酒店



創新科技將改變金融業並重塑我們的工作方式



瑞銀集團董事總經理兼瑞銀財富管理大中華區主管及瑞銀香港主管 盧彩雲

逾 500 名創新企業家者、業界專家及瑞銀嘉賓出席 9 月 27 日舉行的瑞銀創新科技行業 CEO 高峰會，討論塑造他們行業的突破性科技趨勢。

CEO 高峰會讓行業領袖、瑞銀客戶及瑞銀專家有機會互相交流及討論包括科技、醫療保健、消費者及零售等的議題。

今年瑞銀創新科技行業 CEO 高峰會的焦點在於科技如何顛覆如運輸及金融的傳統行業，及如何推進如人工智能及虛擬實境的創新科技。該等科技將於未來豐富我們的工作方式及擴闊我們對世界的視野。

瑞銀財富管理大中華區主管盧彩雲表示：「到 2025 年，創新科技的經濟影響預期達到 25 萬億元。」

她續稱：「我們認為在未來十年，人工智能將創造 2500 萬至 5000 萬份工作，皆因愈來愈多工作需要高度個性化、創意及工藝，這些仍然需要勞動力人口。」

盧彩雲預計，人工智能行業的收入於 2015 年至 2020 年間將增加 2.5 倍至 125 億元，而就投資機會而言，到 2020 年人工智能的總市值將達 1,200 億至 1,800 億元。



由左至右：瑞銀監管部主管兼亞太區技術總監 Peter Stephens / Arago 行政總裁兼創辦人 Hans-Christian Boos / 北京騰雲天下科技有限公司 (TalkingData) 首席執行官 崔曉波 / 瑞銀財富管理投資總監辦公室股票分析師 Sundeep Gantori / Wevr 行政總裁兼共同創辦人 Neville Spiteri

我們看到中國虛擬實境的增長巨大



DJI 主席 李澤湘

論壇嘉賓於峰會指出，雖然人工智能的出現可能令機器取締現時仍由人手進行的重複性工作，令部分工種消失，但人工智能亦會帶來更高的生產力和效率，從而創造新的工作。

至於虛擬實境科技，瑞銀財富管理投資總監辦公室預期虛擬實境行業價值由 2015 年約 5 億元增加至 2020 年接近 90 億元。論壇嘉賓表示，人工智能、虛擬實境及擴增實境之間的界線將變得模糊，讓用家無論使用手機或虛擬現實裝置時都能有親歷其境的感覺。

虛擬現實工作室及經銷公司 Wevr 行政總裁 Neville Spiteri 稱：「到了 2020 年，消費者不必區分擴增實境、虛擬實境和人工智能，他們透過手機和耳機可獲得更豐富的體驗，而無須思考三種科技之間的分別。」

在中國，低成本智能手機及虛擬實境裝置使虛擬實境及擴增實境技術獲廣泛應用，消費者亦因而對有關娛樂及電子商務內容有所渴求。

北京騰雲天下科技有限公司 (TalkingData) 首席執行官崔曉波指出：「我們看到中國虛擬實境的增長巨大，虛擬實境應用程式的安裝次數按月增加超過 300%，增長速度驚人，然而現時大部分內容仍以低端裝置發送。」

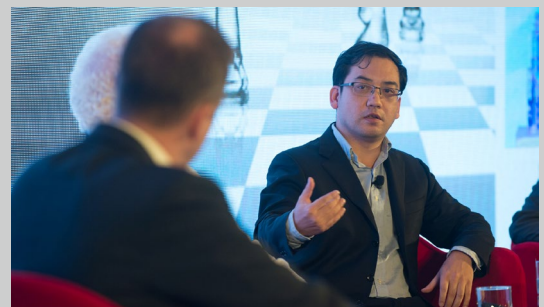
瑞銀財富管理投資總監辦公室股票分析師 Sundeep Gantori 表示，未來電子商務公司（如亞馬遜及阿里巴巴）將擔當類似電訊營運商的角色，並對虛擬實境裝置作出資助，鼓勵用家使用虛擬實境。

Gantori 稱：「就像在智能手機行業中電訊營運商會資助智能手機一樣，電子商務公司資助虛擬實境裝置不足為奇，因為此舉有助客戶作出重要的購買決定。」

瑞銀專家及論壇嘉賓亦討論了創新科技於金融業的角色，以及各方可如何於此領域中合作推動創新，從而找出有待投資的範疇，全面發掘地區的潛力。



由左至右：Green Monday 聯合創辦人 David Yeung / Juicero 創辦人兼行政總裁 Doug Evans / 共同創辦人兼首席執行官 Andras Forgacs / I-Pulse 行政總裁的首席科學顧問 Mahadevan Krishnan / Tipa Corp. 行政總裁兼共同創辦人 Daphna Nissenbaum



北京騰雲天下科技有限公司 (TalkingData) 首席執行官 崔曉波

所有行業都會受**創新科技**迅速發展的影響



由左至右：瑞銀財富管理設計思考及创新中心發展主管 James Ayles / 埃森哲金融服務高級常務董事 Jonathon Allaway / 騰訊集團金融應用負責人 賴智明 / WeLab 創辦人及行政總裁 龍沛智 / SigFig 創辦人兼行政總裁 Michael Sha

埃森哲金融服務高級常務董事 Jonathon Allaway 表示：「在埃森哲位於亞洲的公司裡，中小型企業佔 60%，當中有 1 萬億元沒有使用銀行服務。有了創新科技，我們便能吸納這個市場機會。亞洲經濟興盛，金融科技行業發展蓬勃皆令人振奮。這對投資者和新創公司都是好事。」

騰訊集團作為中國最大互聯網公司之一是手機付款的先驅。透過他們的微信手機應用程式，用戶可作現金投資、向其他用戶付款及進行網上購物。

騰訊集團金融應用負責人賴智明表示，銀行和金融機構不一定是騰訊的競爭對手，反之是其合作夥伴。透過微信的開放式平台技術，銀行及其他金融機構可直接向微信的龐大用戶群提供專門及度身訂造的銀行服務。

賴智明補充：「我們堅持騰訊是互聯網公司而非金融機構。我們考慮到不同的金融機構有不同的優勢，我們希望透過開放式平台建立完整的生態系統為用戶提供服務，同時與我們的金融合作夥伴分享價值。」

自動化投資顧問 (robo-advisory) 公司 SigFig 行政總裁 Michael Sha 表示，金融行業中創新科技 (如自動化投資顧問) 的出現可讓客戶經理騰出更多時間為客戶提供更深入及更多增值服務。自動化投資顧問使用自動化演算技術提供財富管理服務。

Sha 稱：「我們的系統絕不會忘記記錄對話或互動。這使客戶經理可騰出時間處理其他需要人類互動而機器無法處理的事情。這是一個專門化的概念，有些事情機器能勝任，有些則人類才能做好，將兩者結合的話，則大家能各展所長。」

瑞銀正率先嘗試採用此等革新的金融科技。雖然不少公司選擇自行開發技術，然而瑞銀创新中心主管 James Ayles 表示，瑞銀較希望與外部專家合作開發部分技術，以確保更快投入市場。

瑞銀亞洲區投資銀行部主管簡濤森表示，最終所有行業都會受創新科技迅速發展的影響。

「區段鏈 (blockchain) 提供的高頻率交易及機遇或會佔據今天的頭條新聞，然而受科技改變的行業不局限於銀行及金融行業。」

他補充：「於瑞銀，我們承諾在科技基建上作出重大投資，以支持客戶所要求日趨精細的產品及服務。」



SigFig 創辦人兼行政總裁 Michael Sha